

ДОГОВІР № 91030
про надання гранту

м. Київ

« 15 » липня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та Громадська організація «Інша Освіта» (далі – Грантоотримувач) в особі Голови Правління Дятел Ольги Миколаївни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «Фестиваль живих історій» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.



II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2019 року.

2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті II проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).

Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту.

4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).

Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 047 330 грн. 64 коп. (один мільйон сорок сім тисяч гривень 64 копійки) без ПДВ.

2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:

314 199 грн. 19 коп. (триста чотирнадцять тисяч сто дев'яносто дев'ять гривень 19 копійок) без ПДВ не пізніше ніж до 19 липня 2019 року;

314 199 грн. 19 коп. (триста чотирнадцять тисяч сто дев'яносто дев'ять гривень 19 копійок) без ПДВ не пізніше ніж до 01 вересня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожен наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОBOB'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислово та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

оплата заборгованостей Грантоотримувача;

видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;

основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;

видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.nord@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Грицюк Тарас Богданович, координатор проєктів

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – проміжний змістовий звіт;
- додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;
- додаток 4 - змістовий звіт;
- додаток 5 – звіт про використання суми гранту;
- додаток 6 – кошторис проекту.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Громадська організація «Інша Освіта»

Юридична адреса:

79053, м. Львів,

вул. Льва Жемчужникова 5, кв. 6

Адреса для листування:

а/с №В266, Київ, 01001

ЄДРПОУ: 40289892

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ «Приватбанк»

Р/р: 26001053624940

МФО: 335548

Тел.: +38 (050) 487-97-87

Виконавчий директор



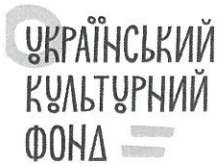
Ю.О. Федів

Голова Правління



О.М. Дятел

Чованівська М.В. Чованівська



**Заявка на фінансування
в рамках програми
«Навчання. Обміни.
Резиденції. Дебюти»**

Інструкція для заявника:

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі PDF та надіслати через онлайн-кабінет сайту <https://ucf.in.ua/>
5. Оригінал заявки разом з іншими документами аплікаційного пакету надіслати на адресу:
вул. Лаврська 10-12 м. Київ, 01010,
Український культурний фонд (програма Н.О. Р.Д.)

Розділ I: Візитна картка проектної заявки

Конкурсна програма	<input checked="" type="checkbox"/> «Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти»
ЛОТ конкурсної програми «Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти» (потрібно обрати один варіант)	<input checked="" type="checkbox"/> Освітні програми <input type="checkbox"/> Мобільність та програми обміну <input type="checkbox"/> Резиденції <input type="checkbox"/> Дебюти
Тип проекту	<input type="checkbox"/> індивідуальний проект <input checked="" type="checkbox"/> проект національної співпраці <input type="checkbox"/> проект міжнародної співпраці
Сектор культури і мистецтв (потрібно обрати один варіант)	<input type="checkbox"/> візуальне мистецтво <input type="checkbox"/> аудіальне мистецтво <input type="checkbox"/> дизайн та мода <input type="checkbox"/> перформативне та сценічне мистецтва <input type="checkbox"/> культурна спадщина <input type="checkbox"/> література та видавнича справа <input checked="" type="checkbox"/> культурні та креативні індустрії
Назва проекту	Фестиваль живих історій
Назва проекту англійською мовою	Live Histories Festival
Короткий опис проекту (до 100 слів)	
<p>«Фестиваль живих історій» - це майданчик, що покликаний об'єднати тих, хто цікавиться та займається питаннями культурної спадщини, історії, пам'яті та їх рефлексією в мистецтві. Фестиваль має на меті створити простір для спільного відповідального осмислення новітньої історії з залученням різних форматів, представлення вже існуючих культурних та освітніх практик та для спільного пошуку інклюзивної та поліфонічної версії історії, що включає в себе полікультурний, локальний та особистісні виміри. Фестиваль проходитиме в Києві у партнерстві з культурно-мистецькими інституціями міста в форматах: паралельних програмах сучасного документального кіно та театру, міських екскурсій та квестів, майстер-класах в архівах та музеях, виставки-презентації та мережуванні культурно-історичних проектів.</p>	

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обміни. Дебюти», 2019

Голова Правління *Дебюти*



Короткий опис проекту англійською мовою (до 100 слів)

"Live Histories Festival" is the platform designed to unite those interested in cultural heritage, history, the culture of remembrance, and their reflection in art. Festival aims to create a space for responsible reflection on contemporary history with different formats, to present existing cultural and educational practices and to search for an inclusive and polyphonic version of history. Festival will be held in Kyiv in partnership with the cultural institutions and will provide an opportunity to participate in parallel programs of modern documentary cinema and theater, city excursions and quests, master classes in archives and museums, exhibition-presentation and networking of cultural-historical projects.

Загальний бюджет проекту (в гривнях)

1 341 330,64

Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях)

1 047 330,64

Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду)

Серед можливих: міські бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника, кошти організацій-партнерів, інші державні або приватні донорські кошти, кошти спонсорів або меценатів. Просимо надати конкретний перелік та найменування:

Проект буде співфінансуватися партнерами з Німеччини - спілка MitOst e.V. Сума співфінансування 294000 грн

Місце або місця проведення проекту (міста, регіони, країни)

Київ, вул. Академіка Глушкова 1, павільйон №13

Термін реалізації проекту

01.07 - 31.10.2019

Дата початку

01.07.2019

Дата завершення

31.10.2019

Розділ II: Інформація про координатора проекту¹**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Грицюк Тарас Богданович

Контактні дані**Електронна пошта****Номер телефону****Посада в організації**

Менеджер проектів

Розділ IIIа: Інформація про організацію-заявника**Повна назва організації-заявника**

Громадська організація "Інша Освіта"

Повна назва організації-заявника англійською мовою

NGO "Insha osvita"

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Дятел Ольга Миклаївна

Контакти керівника**Електронна пошта****Номер телефону**

¹ Координатор проекту є представником організації-заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо організацією-заявником є фізична-особа підприємств, то координатором проекту та керівником організації є одна й та сама особа.



Правова форма організації

Неприбуткова громадська організація

Код ЄДРПОУ організації

40289892

Юридична адреса організаціїУкраїна, м. Львів, 79053, вул.
Льва Жемчужникова 5, кв. 6**Фізична адреса організації**Україна, м. Київ, 01001, вул. Бориса Грінченка
9, офіс 41**Гіштова адреса організації**Україна, м. Київ, 01001, вул.
Бориса Грінченка 9, офіс 41 (а/с
B165)**Веб-сайт організації, посилання на сторінки в соціальних мережах**www.insha-osvita.org<https://www.facebook.com/inshaosvita/>**Розділ IIIб: Інформація про організацію-заявника****Основні / стратегічні напрями діяльності організації***Повертаємо життя в навчання, а навчання в життя.*

Інша Освіта – це громадська організація та фахова спільнота, яка розробляє навчальні програми, працює з культурою і мистецтвом як формами колективного навчання, створює ментальні й фізичні освітні простори. Засновники та засновниці організації працюють в Україні з 2008 року, організація реалізує проекти на локальному, всеукраїнському та міжнародному рівнях. Наші регіональні осередки / офіси працюють у Києві, Краматорську та Івано-Франківську. Річний звіт за 2018 рік знаходиться в процесі формування, ознайомитись зі звітами за попередні два роки можна за [посиланням](#). Основні та стратегічні напрями діяльності:

1. Програми неформальної освіти. В 2018 році ми реалізували 9 освітніх довгострокових програм для близько 600 учасників на рік (регіонального, національного та міжнародного рівня). Програми спрямовані на розвиток компетенцій громадянського суспільства, нетворкінг професіоналів, критичне осмислення історії, навички критичного мислення, тощо.

2. Методологічні публікації. За час існування ми видали 11 публікацій, за допомогою яких розвиваємо інновації в навчанні. Ознайомитись з усім переліком можна за [посиланням](#), окремо звертаємо увагу на деякі з них:

- [Практики публічної історії в неформальній освіті](#) - інструменти, які можна використовувати для учасницької роботи з історією, закумульовані в рамках освітньої програми "Студії живої історії";
- [Люди і трансформації](#) - як досліджувати вплив історичних подій на міський простір
- [Промприлад. Точка відліку](#) - антропологічне дослідження історії заводу в Івано-Франківську.

3. Культура та мистецтво. Більш детально про виникнення цього напрямку можна почитати [посиланням](#). З 2015 року працюємо з темою живої історії. Останні 2 роки працювали над розвитком культурної стратегії простору Промприлад. Реновація в Івано-Франківську. Втілюємо ряд освітніх подій в темі мистецтва, культурного менеджменту. Займаємось менеджментом галереї [Асортиментна кімната](#) в Івано-Франківську.

4. Соціальне підприємництво та сталість діяльності. Члени та членкині організації (в різних констеляціях) дотичні до створення 5 соціальних підприємств, 3 з яких відраховують від 50 до 80 відсотків прибутку на діяльність організації.

Візія Іншої Освіти - суспільство знань, в якому вміння навчатися є основним потенціалом. Суспільство, в якому навчання є холистичним, визначається індивідуально та може мати різні форми. Навчання допомагає людині бути адаптивною до сучасних викликів та дає їй орієнтири для взаємодії відповідно до цінностей справедливого суспільства

Обґрунтування відповідності заявленого проекту основним / стратегічним напрямкам діяльності організації

Фестиваль живих історій є форматом, який поєднує в собі:

- дослідження питання осмислення культурної спадщини, сучасної культури пам'яті та її впливу на актуальний культурний контекст України;
- учасницький підхід до вивчення історії та роботи з культурною спадщиною;

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обміни. Дебюти», 2019

Голова правління Діана В.М.



- обмін між професіоналами та зацікавленим темою культурної та історичної спадщини, пам'яті та їх впливу на сучасний культурний контекст.

В цьому проєкті перетинаються освітній та культурний напрям діяльності нашої організації. Фестиваль дозволяє:

1. Резюмувати вже наявний досвід та поділитись цим досвідом з ширшим колом людей.
2. Відповісти на наявний дефіцит освітніх продуктів, які рефлексують культурно-історичну спадщину та її вплив на сучасний культурний контекст.
3. Використати напрацьовані методи та інструменти для ефективного нетворкінгу залучених гравців, підсилення ефекту проєкту.

1. Резюмувати вже наявний досвід.

Вже 4 роки поспіль ми реалізуємо програму "Студії живої історії", яка творить майданчик для спільного навчання дорослих з різних куточків України та осмислення й переосмислення культурної та історичної спадщини через культурні та освітні практики. В рамках програми її учасниці та учасники реалізують проєкти, які є інструментами дослідження та осмислення культурної та історичної спадщини альтернативними шляхами (в тому числі, з залученням мистецьких практик). За весь час в програмі взяли участь близько 200 людей, реалізовано близько 100 проєктів (38 з яких в процесі реалізації). Формат Студій живої історії бере за основу засади неформальної освіти, освіти дорослих та концепції освіти протягом життя. Це означає, що в програмі основний акцент не на академічних лекціях, а радше рефлексії досвіду, ефективного використання потенціалу групи для опрацювання тем і питань в рамках конкретних Студій та мотивація до практичних дій (в формі персональних та учасницьких проєктів). Через неформальну освіту, шляхом відкритого діалогу, через мистецькі практики, партнерства та формування активної мережі людей, які працюють з публічною історією ми прагнемо підвищити рівень порозуміння в українському суспільстві, стимулювати культуру критичного осмислення себе й власного минулого, сформувати чутливість до історії з багатьма перспективами. За цей час програма має різноперспективний досвід та закумуляований інструментарій, мережу випускників програми, мережу партнерів та лідерів думок, які долучаються до діяльності. Це створює ґрунтовну базу для проведення фестивалю, його концепції та запланованого впливу на суспільство.

2. Ідентифікувати дефіцит освітніх продуктів, які рефлексують культурно-історичну спадщину та її вплив на сучасний культурний контекст.

З 2018 роки ми розвиваємо концепції програм з неформальної культурної освіти, на які є помітний запит в суспільстві. Під час фестивалю через залученість до організації події різних "акторів", що працюють з культурною спадщиною в Україні та передбачені формати мережування та презентації досвіду (виставка "За живе", формат Лінк-клуб та Open Space, пропонувані майстеркласи та авторські екскурсії та квести) планується осмислити наявну ситуацію, лакуни у сфері освітніх продуктів, що працюють з сучасною культурною та історичною спадщиною. Плануємо через партисипативні практики на фестивалі сформувати запит та орієнтири у освітній сфері, щодо спадщини в коротко і довготермінській перспективі. На даний момент ми ідентифікуємо низку дефіцитів в полі неформальної освіти у сфері культури та культурної спадщини зокрема, та вже починаємо працювати над пілотними програмами для їх заповнення. Таким чином, освітні та культурні проєкти для нас є інструментом розвитку громад а формати передбачені фестивалем прямо допоможуть розвинути дані напрямки в організації. *Фестиваль стане хорошою розвідкою та апдейтом освітніх продуктів, що рефлексують сучасну культуру та культурну й історичну спадщину для цього стратегічного напрямку організації та стане передумовою для концепцій майбутніх проєктів.*

3. Використати напрацьовані методи для посилення ефекту проєкту

В рамках наших програм ми створюємо формати для нетворкінгу професіоналів та розвитку міжсекторних партнерств. Наприклад, з 2015 працювали над програмою UkraineLab (вона включала 6 міждисциплінарних форумів та програма мобільності для їх учасників). Вже 2 роки поспіль діє форум НеФорма (простір для обміну професіоналів в сфері неформальної освіти). Ці програми сприяли напрацюванню методологічних розробок, які створюють простір для ефективного обміну, персональних знайомств, які перетворюються в сталі партнерства. До таких розробок відносяться: формат LinkLab (складається з довготривалих паралельних презентацій різних практик, в яких кожен та кожна може бути спікером та представити свій досвід), горизонтальні форми живих розмов замість панельних дискусій, залучення мистецьких практик, тощо. *Напрацьована методологія забезпечить досягнення цілей фестивалю.*

Наявність матеріально-технічної бази

Інша Освіта має 2 офіси в Києві та Івано-Франківську та зареєстрований осередок в Краматорську. В Києві та Івано-Франківську є адміністративні менеджери, які забезпечують постійний контакт та перманентний доступ до матеріально-технічної бази. Організація має на балансі 30 розкладних стільців, 11 століє, 10 комп'ютерів, 3 принтери, 1 шредер, термопод, чай-ник, 2 фліпчарти, канцелярські матеріали, 2 проектори, 2 шафи.

Приклади успішно реалізованих проєктів, попередні гранти

В попередніх пунктах ми вже згадували про такі приклади, як програма неформальної історичної освіти молоді "Студії живої історії" та міждисциплінарний майданчик UkraineLab, методологічні публікації. Для представлення ширшого спектру діяльності організації ще наведемо декілька прикладів успішно реалізованих проєктів для більш комплексного розуміння напрямів діяльності організації:

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обміни. Дебюти», 2019

Того ба пробити Дітети О.Ш.



Культура та мистецтво

- *Лекторій з сучасного мистецтва.* Це продукт з неформальної культурної освіти, реалізований в Івано-Франківську у співпраці з мистецтвознавцем Олександром Сушинським та галерею "Асортиментна кімната". Лекторій пропонує комплексний підхід до вивчення певного мистецького явища з огляду на контекст і в комплексі з відповідними соціокультурними, політичними та історичними складовими та філософськими течіями. Лекторій включає 24 лекції, розділені на 6 блоків. 13 лекцій вже прочитано.
- *Воркшопи для менеджерів та менеджерок культури у співпраці з Culture Bridges.* Воркшопи відбулися в рамках освітньої програми від Culture Bridges. Програма розроблена для того, аби під час десяти воркшопів близько 250 локальних представниць та представників культурних ініціатив отримали навички та знання зі стратегічного планування, керування проектним циклом, розвитку аудиторії та комунікації у культурних проектах. Ця освітня програма створена для професіоналізації середовища менеджерів та менеджерок культури в малих та середніх містах України. Деякі учасники та учасниці отримують фінансування для реалізації своїх ідей.

Соціальне підприємництво та сталість діяльності.

- Інша Освіта спільно з партнерами Druzi safe за соціальною франшизою від Платформи Тепле Місто займається менеджментом проекту *Urban Space 500*. Це громадський ресторан із подієвим майданчиком у самому серці Києва. Соціальне підприємництво зі спільнотою з 500 соціальних інвесторів та інвесторок. Нарешті, це реплікабельна та стійка модель для сталих міських перетворень, яка створена в Івано-Франківську та передається громадським організаціям на правах соціальної франшизи. 19 грудня громадський ресторан Urban Space 500 відкрив свої двері для відвідувачів. Простір Urban Space 500 має амбіцію стати вузлсвим місцем зустрічі ідей, людей та проектів і вільним майданчиком для значущих міських подій: лекцій, презентацій, майстер-класів та виступів. 80% прибутку від роботи ресторану підуть на фінансування проектів, які сприятимуть розв'язанню соціальних проблем міста.

Попередні гранти:

- Фонд сприяння демократії Посольства США в Україні для втілення освітньої програми "Франківська Майстерня".
- Фонд Гайнріха Бюлля - підтримка програми з розвитку критичного мислення "Звичка думати" та підтримка виставки "Жінки про жінок" в галереї "Асортиментна кімната".
- Міністерство закордонних справ Німеччини - програма "Діалог заради змін". Парасолькова програма, яка об'єднує освітні програми "Студії живої історії", "Майстерня сільських ініціатив", "Звичка думати", UkraineLab.
- Посольство Фінляндії в Україні - підтримка програми неформальної освіти молоді "Краматорська та Франківська Майстерня".
- Федеральне міністерство співробітництва та економічного розвитку Німеччини - програма неформальної технічної та ІТ освіти для дівчат "Girls can!".

Розділ IV: Інформація про організацію-партнера²

Назва організації	Повна назва організації "Центр студій політики пам'яті та публічної історії "Мнемоніка"	Скорочена назва організації "Мнемоніка"
Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера Гон Максим Мойсейович		
Контакти керівника	Електронна пошта	Номер телефону
Правова форма організації громадська організація		

² Якщо організацій-партнерів більше ніж одна, просимо продублювати Розділ IV для кожної наступної організації-партнера. Більш детально про організацію-партнера в Інструкціях для заявників.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обміни. Дебюти», 2019

Томасе провизине Дечен ОМ



Код ЄДРПОУ організації

40241025

Юридична адреса організації 33027 вул. Степана Бандери 69а / 69, м. Рівне	Фізична адреса організації 33014, м.Рівне, вул.Степана Бандери 41, оф.506	Поштова адреса організації 33027 вул. Степана Бандери 69а/ 69, м. Рівне
---	---	---

Веб-сайт організації, посилання на сторінки в соціальних мережахmnemonika.org.ua; <https://www.facebook.com/mnemonics2801/>**Основні напрями діяльності організації**

1. Адвокація. Формування на теренах Волині громадянської платформи для дискусій основних проблем колективної пам'яті в регіоні. Напрацювання основних важелів впливу інститутів громадянського суспільства на визначення й реалізацію політики пам'яті місцевою владою.
2. Аналітика. Формування аналітичного центру, який забезпечуватиме експертну оцінку здійснюваної місцевою владою політики пам'яті та її наслідків.
3. Меморіалізація. Меморіалізація невідповідних місць пам'яті на Волині.
4. Освіта й виховання. Інтеграція до навчальних програм історичних факультетів історії невідоміючих соціальних груп (етнічних, релігійних та інших меншин), гендерних студій та залучення представників цих груп до визначення векторів політики пам'яті місцевої влади. Створення можливостей для періодичного стажування у країнах ЄС вчителів історії, студентів історичних спеціальностей й інших зацікавлених у пропонуванні проблематиці громадян.
5. Міжнетичне / міжконфесійне порозуміння. Формування українсько-польської платформи діалогу і порозуміння навколо проблемних моментів спільного минулого. Інтеграція тематики Голокосту й інших геноцидів до викладання історії в школах та університетах регіону, політики пам'яті в регіоні.
6. Популяризація наукових ідей. Створення центру, який займатиметься перекладом і виданням новітніх наукових робіт західних вчених у царинах історії та політики пам'яті. Створення інформаційного порталу, що займатиметься популяризацією кращих зразків політики пам'яті та культури пам'яті в інших країнах світу.

Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проектів

- 1) Наявність офісу за адресою вул. Степана Бандери 69 а / 69, м. Рівне.
- 2) 1 Фліпчарт, 1 мультимедійний проектор, 1 принтер, 3 ноутбуки, 1 камера для стрімінгу.

Приклади найбільш успішно реалізованих проектів, попередні гранти

- 2016 р. - Проект "Відродження полікультурності в меморіальному просторі Рівного" (10.000 EUR). 3 коштів МЗС ФРН.
2017 р. - Проект "Відповідальність за пам'ять" (20.000 EUR). 3 коштів МЗС ФРН.
2018 р. - Проект "Палімпсести пам'яті" (25.000 EUR). 3 коштів МЗС ФРН.
2019 - Проект "Реанімована пам'ять" (30.000 EUR). 3 коштів МЗС ФРН.
2019 - Проект "Створення інструментів протидії антисемітизму та ксенофобії". 3 коштів Фонду сприяння демократії Посольства США в Україні (13.000 USD).

Ключові досягнення в межах реалізованих проектів:

- 1) Створення віртуальної мапи об'єктів історико-культурної спадщини м. Рівного "Г'єлікультурне Рівне" (<https://bit.ly/2TZrh0Q>).
- 2) Створення 2-х документальних фільмів з історії Голокосту у Рівному: "Розстріляне місто" (<https://bit.ly/2Nf2eJZ>) і "Людина з обличчям" (<https://bit.ly/2Neell6>).
- 3) Створення настільної гри з історії міжвоєнного Рівного для учнів старших класів та студентів університетів "Зникле місто".
- 4) Встановлення у м. Рівне меморіальних знаків жертвам Голокосту за концепцією "камені спотикання" (<https://bit.ly/2S5Cb98>).
- 5) Створення мобільної виставки з історії жіночого руху на теренах Західної України "Шляхи емансипації жінок у міжвоєнній Польщі" (<https://bit.ly/2Sf9VRf>).
- 6) Створення і презентація мобільної виставки з історії Голокосту в Україні "Український єврейський сімейний альбом" у партнерстві з австрійською організацією Centropa (<https://bit.ly/2XdCfav>).
- 7) Організація і проведення циклу семінарів для вчителів історії "Громадянське суспільство, соціальні медіа та історія євреїв у ХХ ст." (у партнерстві з австрійською організацією Centropa).
- 8) Організація і проведення 5-ти Всеукраїнських конференцій "Політика пам'яті в теоретичному та практичному вимірах".
- 9) Організація і проведення 2-х літніх шкіл із питань політики пам'яті "Як міста (не)пам'ятають" (<https://bit.ly/2TWZh3i>).

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обміни. Дебюти» / 2019

Того во правити Рівне



10) Публікація книг: Джефрі Бердз. Голскост у Рівному; Максим Гон. Обриси зниклого міста; Максим Гон, Петро Долганов, Наталія Івчик. Місто пам'яті - місто забуття: талімпсести меморіального ландшафту Рівного; Петро Долганов. Свій до свого по своє: соціально-економічний вимір націотворчих стратегій українців у міжвоєнній Польщі.

Розділ V: Інформація про партнерство(-а)

Обґрунтування вибору організації-партнера (організацій-партнерів)

Чому саме цей(-ці) партнер(-и) був(-ли) обраний(-ими) для реалізації спільного проекту? Чи співпрацював заявник з ним(-и) раніше? Як реалізований проект вплине на розвиток організації-заявника, організації-партнера(-ів) та партнерства в цілому?

Громадська організація "Центр студій політики пам'яті та публічної історії "Мнемоніка" обрана нами партнером для реалізації проекту "Фестиваль живих історій" на основі спільних поглядів та цінностей, напрямків та досвіду діяльності у сфері, пов'язаній з тематикою фестивалю та на основі досвіду попередньої особистої співпраці

Розподілення ролей в партнерстві

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера?

Загальна координація та відповідальність за реалізацію проекту лежить на заявнику - ГО "Ін-ша Освіта". Представники ГО "Мнемоніка" долучаються у якості експертів та консультантів в напрямках "Література і медіа", а також у якості експертів студій пам'яті, локальної, публічної історії та ігрофікації, модераторів та надають експертну, інформаційну, комунікаційну підтримку в реалізації проекту.

Розділ VI: Детальний опис проекту

1. Актуальність проекту

Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту в цілому та заявника, зокрема? В чому полягає важливість та унікальність проекту? З якою проблематикою працює проект? Чи проект пропонує цікаве та альтернативне рішення в контексті вже існуючої проблематики? Чи був проект частково чи повністю втілений раніше? Як проект доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту? З якою проблематикою працює проект?

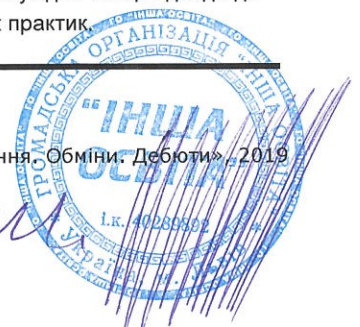
Теми історії та історичної пам'яті як сукупністю знань та масових уявлень про спільне минуле суспільства є невід'ємною складовою для культурного контексту України. Культурна та мистецька сцени, свідомо чи несвідомо, долучаються до процесу формування історичної політики. Під історичною політикою ми розуміємо суспільну практику використання історії та "історичної пам'яті" в політичній діяльності з метою запровадження у суспільну свідомість певної версії бачення та репрезентації минулого.

В незалежній Україні держава була і залишається основним стейкхолдером історичної політики. Відповідно до позицій основних владних інституцій, відбувалися й зміни історичної політики. Формуються дві домінуючі версії української історії: націоналістична та ностальгічно-радянська. У 90-х роках історична політика була амбівалентною. Тобто такою, що намагалася інтегрувати одночасно обидві версії в єдиний наратив. З середини 2000-х років в Україні розпочинається загострене протистояння між двома домінуючими версіями української історії: націоналістичною та ностальгічно-радянською. Кульмінація протистояння припадає на Революцію Гідності та початок періоду російської агресії. Використання історії для політичної мобілізації та формування громадянської ідентичності посилилося не лише в Україні та Росії, а й країнах Центральної Європи, зокрема в Польщі та Угорщині. Історія стала важливим елементом міжнародної та української політики.

Політика "декомунізації", що активно впроваджується в життя останніми роками Українським інститутом національної пам'яті, разом з громадськими ініціативами частини українських істориків, спрямовані на використання історії для підсилення і впровадження ексклюзивного історичного наративу в націоналістичному варіанті. Це обґрунтовується потребою протистояння російській агресії на "історичному фронті" та реакцією на подібні тенденції у західних сусідів. Усі ці підходи до історичної політики об'єднує спільний чинник: ексклюзивний характер та симуляція партисипативних практик.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обміни. Дебюти», 2019

Голова правління Дієси О.М.



Культурні та мистецькі продукти використовувалися як допоміжний засіб впровадження певного підходу до історичної політики. Разом з тим, формувалася пласт культурних та мистецьких проєктів, що спрямовані на більш критичне переосмислення та інклюзивний підхід до історичної політики. Ряд організації втілює конференції та зустрічі на тему політики пам'яті в Україні. Зростає кількість мистецьких проєктів, які рефлексують історичні події – більш інклюзивними по своїй суті та залучають різні точки зору. Зокрема, такі інституції як наші партнери ГО "Мнемоніка", Центр міської історії, DE-NE-DE, Український центр дослідження Голокосту, Асоціація усної історії т.ін.

Чи був проєкт частково чи повністю втілений раніше? Чи проєкт пропонує цікаве та альтернативне рішення в контексті вже існуючої проблематики?

З 2008 року засновники нашої організації працюють з програмами неформальної громадянської молоді. Ці програми об'єднували щороку від 30 до 100 учасників з різних областей України, а також з Польщі та Білорусі. Компоненти програми, які ми присвячували історичній тематиці мали особливий відгук. Як реакція на цей запит, виникли "Студії живої історії" (<https://www.facebook.com/LiveHistoryWorkshop/>) - програма неформальної історичної та громадянської освіти, що проходить в Україні з 2015 року. Ми працюємо над формуванням критичного мислення в Україні щодо історичних подій та конструктив; сприянням діалогу як ефективному інструментові взаємодії та порозуміння; розвитком особистої та колективної відповідальності за дослідження історії з різних перспектив; формуванням розуміння, що історія є важливим елементом, який формує ідентичність особистості та суспільства. 200 учасників програми здійснили біля 100 проєктів культурноісторичного спрямування, з них 38 здійснюються наразі.

На основі досвіду діяльності програми "Студії живої історії", бачимо потребу у інклюзивному історичному наративі, що допускає, враховує та залучає різні версії та рівні історії та пам'ятей (зокрема сімейну, родинну, локальну, регіональну), сприяє критичному переосмисленню історичної та культурної спадщини. Стейкхолдери, що впроваджують цей наратив у життя використовують діалог як основний інструмент комунікації про питання історії. На нашу думку, однією з проблем є відсутність простору для організацій та ініціатив, що уже працюють в цьому напрямку для того, щоб зрозуміти, що уже наразі є, обмінятися досвідом та подумати про те, що робити далі. Фестиваль є інструментом об'єднання зусиль демократично налаштованих сил культурного середовища, своєрідним майданчиком обговорення питань історії, пам'яті та історичної політики. Від постмодерної "критики всього" перейти до формування нових сенсів.

В 2017 році ми провели "Фестиваль живої історії" (за посиланням подія в мережі Facebook - https://www.facebook.com/events/14457971255*6033/). Основним фокусом цього фестивалю був обмін досвідом про те, як суспільство може осмислювати та опрацьовувати свою "живу історію" – таку, що не має однозначного трактування і до якої прикута суспільна увага. Фестиваль був своєрідним тестом унікального культурного інтелектуального продукту, подія в фейсбуці досягла охоплення в 300 000, що ілюструвало зацікавленість людей в темі та форматі. В Україні не відбувається жодної схожої події, яка б була масштабною, залучала широке коло не тільки експертів, але й низових ініціатив, пропонувала їх мережування. Фестиваль 2017 року відвідало близько 600 людей.

"Фестиваль живих історій" 2019 року зосередиться на створенні простору для спільного відповідального осмислення новітньої історії з залученням різних форматів, для представлення вже існуючих культурних та освітніх практик та для спільного пошуку інклюзивної та поліфонічної версії історії, що включає в себе полікультурний, локальний та особистісні виміри. Формат фестивалю дозволяє зібрати існуючі культурні та мистецькі практики роботи з "живою історією", людей та інституцій, що працюють в темі, приклади критичного пропрацювання складних історичних тем та забезпечити простір для проговорення питань того, якими є і можуть бути формати роботи культурною спадщиною. Дані практики будуть представлені в кураторській виставці "За.Живе" (включить в себе 50 і більше культурноісторичних міждисциплінарних проєктів), що відбуватиметься на основній локації фестивалю. Фестиваль проходитиме в Києві у партнерстві з культурно-мистецькими інституціями міста і включатиме різні формати: паралельні програми сучасного документального кіно та театру, міські екскурсії та квести, майстер-класах в архівах та музеях, виставки-презентації та мережування культурно-історичних проєктів, формат як зацікавити питаннями культурної спадщини дітей (паралельна програма "історію для дітей"). Роботу учасників фестивалю буде організовано методами неформальної освіти. Це відрізняє фестиваль, наприклад, від формату наукових конференцій та дозволяє більш інклюзивно, відкрито та парципативно пропрацьовувати теми та залучати учасників до співтворення. Особливістю програми фестивалю є наявність різноманітних форматів, як на основній локації фестивалю (13 павільйоні Експоцентру України (ВДНГ)) так і інших культурних точках міста. Важливою складовою фестивалю є неформальні заходи в програмі фестивалю, що сприяють кращій інтеграції учасників фестивалю та демонструють гостям фестивалю що культура, пам'ять, історія, культурна спадщина це не щось далеке а доволі близьке і пов'язане з людьми(виставка "За.Живе, Лінклуб проєктів, Open Space, музична джем сесія на тему історії та культури під час на вечірці відкриття фестивалю).

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обміни. Дебати», 2019

Томас Провитане Дітчен О.Ш.



Як проект доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному/ міжнародному рівнях?

Ми маємо на меті сприяти більш зрозумілим механізмам комунікації між культурними інституціями. Важливим для нас є ефективна комунікація між максимальною кількістю культурних інституцій музеїв, архівів, бібліотек, громадських організацій, формальних і неформальних об'єднань художників, дослідників та дослідниць. На наше переконання на даний момент вистачає досвіду та експертності в культурній сфері, критично не вистачає довіри між різними інституціями та публічної інформації про успішний досвід співпраці між ними. Фестиваль має стати тим місцем, де через особисте знайомство, розвіртуалізацію, діячі та діячки культурної сфери, що працюють з культурною спадщиною, історією та пам'яттю, обговорюватимуть можливості співпраці, розмірковуватимуть про виклики та можливі сценарії подолання цих викликів.

2. Мета, цілі та завдання проекту

З якою метою реалізовується проект? Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проекту? Якими є індикатори досягнення цілей? Які завдання планується виконати під час реалізації проекту?

Проект реалізовується з метою створення простору для спільного відповідального проговорення того, як через культурні та мистецькі практики працювати з культурною спадщиною та минулим. Це дозволить краще розуміти та критично осмислювати сучасний культурний контекст українського суспільства.

Цілі	Завдання	Індикатори
Виведення питань культурної спадщини та минулого в категорію популярних та обговорюваних тем	<ul style="list-style-type: none"> організація "Фестивалю живих історій", як міждисциплінарного майданчика, який залучає широке коло слухачів, експертів, організацій, представників громадянського суспільства, науковців, державних службовців та українського суспільства в цілому; забезпечити відвідуваність фестивалю на рівні 1000 людей на добу; збільшення публікацій у медіа про важливість відповідальної історичної політики в країні і можливості впливу на неї на локальному та державному рівні; підтримка сформованого запиту (під час фестивалю розроблено чернетку "меморандуму") від представників громадянського суспільства на зважену, інклюзивну культурну та історичну політику в Україні. 	<ul style="list-style-type: none"> "Фестиваль живих історій" відбувся за участі понад 50 партнерських інституцій (громадські організації, товариства, дослідницькі ініціативи, музеї, архіви, документальні театри, митці, дослідники, культурні інституції); отриманий зворотній зв'язок від відвідувачів фестивалю, що свідчить про підтримку; отримані запити на реплікацію чи повторення фестивалю в інших містах; кількість відвідувачів фестивалю 1000 на добу і більше; зросла кількість подій в різних містах України, присвячених історії, культурі пам'яті, осмисленню культурної та історичної спадщини. В тому числі платних подій, які користуються попитом, збирають необхідну кількість відвідувачів; опублікований робочий документ ("меморандум") із запитом на зважену інклюзивну та культурну та історичну політику, щодо матеріальної та нематеріальної культурної спадщини під яким підписалися учасники фестивалю та інші люди чи інституції, що підтримують положення документу.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання-Обміни-Дебюти»/2019

Томово
 Дієвичи
 Дієвич О.М.



<p>Обмін досвідом, синхронізація та нетворкінг стейкхолдерів, що впливають і формують культурну та історичну політику в Україні</p>	<ul style="list-style-type: none"> створити можливості для презентації 50 проектів та ініціатив, що працюють в Україні з культурною спадщиною, культурою пам'яті, критичного осмислення історії, методами публічної історії в форматі кураторської виставки "За.живе" та формату презентації проектів "LinkLab"; провести практичні майстер-класи, що показують інновативні практики осмислення та опрацювання культурної та історичної спадщини, теоретичної роботи з історією та пам'яттю. А також дослідницькі майстер-класи: архівного дослідження, аналіз даних, аналіз наявності маніпуляцій, усної історії; забезпечити проведення майстер-класів з гейміфікації історії, створення екскурсії, формування поапа виставок та ін.; провести міждисциплінарний нетворкінг в форматі LinkLab між істориками, антропологами, соціологами, журналістами, художниками що досліджують, осмислюють культурну та історичну спадщину України, працюють з публічною історією та уявленнями про історію в сучасності. Додаткові формати роботи: опенспейс, "спід дейтінг", презентації, обговорення. 	<ul style="list-style-type: none"> презентацію кожного з 50 проектів відвідало принаймні 20 людей участь у практичних та дослідницьких майстер-класах взяло принаймні 15 людей; під час практичних майстер-класів було розроблено по 1-2 нові ідеї проектів від учасників; були створені умови для формування партнерств, нових проектів та ініціатив після фестивалю і за результатом їх мінімум 5; аналіз анонного опитування серед учасників нетворкінгу по кількісних та якісних показниках (кількість нових контактів, проекти що зацікавило тощо) свідчить про те що нетворкінг був важливим та результативним; не менше 10 публічних відгуків від учасників нетворкінгу про важливість та ефективність для себе участі в нетворкінгу; формування активної неформальної спільноти яка використовує спільний канал комунікації (телеграм канал, фейсбук група, мейл розсилка).
<p>Підвищення запиту в суспільстві на публічно-історичні та мистецькі практики, учасницький підхід до планування політики пам'яті</p>	<ul style="list-style-type: none"> через активних представників регіональних громад, учасників фестивалю, промоція та запиту на інклюзивний та учасницький підхід до реалізації політики пам'яті, відповідальне поводження з культурною спадщиною. Адвокацію цього запиту на різних рівнях; представлення прикладів партисипативного та критичного пропрацювання складних питань в історії, культурної спадщини та можливі стратегії роботи з цими темами; синхронізація в середині спільноти людей та інституцій, учасників фестивалю, що займаються культурною спадщиною в Україні. Обговорення викликів з якими стикаються у своїй роботі з культурною спадщиною учасники та учасниці фестивалю під час організованого формату Open Space. 	<ul style="list-style-type: none"> зросла кількість проектів, що працюють з темами історії, пам'яті та культурної спадщини у локальних громадах; 50% представлених на фестивалі проектів є проектами які працюють локально з локальними громадами у маленьких та середніх населених пунктах; представлені проекти мають регіональний баланс; 2000 людей відвідало простір аудіовізуальних практик осмислення культурної спадщини на фестивалі.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обміни. Дебюти», 2019

Голова Правління Руху Дітей



Створення нових партнерств між культурними інституціями та акторами історичної політики що працюють з історією	<ul style="list-style-type: none"> створення простору на фестивалі для презентації аудіовізуальних практик осмислення культурної спадщини. Формати: аудіо- відео- інсталяції та перформансів; долучити до фестивалю в якості партнерів представників музеїв, архівів, кінотеатрів, бібліотек, медіа, видавництв, документальних театрів та продюсерів документального кіно; сприяти підвищенню мотивації взаємодії між культурними інституціями та незалежними художниками, дослідниками; сприяти збільшення кількості відвідуваності бібліотек, музеїв, архівів, галерей, кінотеатрів, що будуть партнерами фестивалю. 	<ul style="list-style-type: none"> 10 музеїв в Києві стали партнерами фестивалю та спільно з організаторами фестивалю провели в себе культурну подію(екскурсію, квест, майстер-клас); 5 бібліотек долучились в якості партнерів до фестивалю та організували в себе подію (показ документального кіно, зустріч з автором, попап виставка); відбулися переговори, щодо майбутніх спільних міждисциплінарних проєктів інституцій; анкетування учасників фестивалю щодо підвищення рівня мотивації взаємодії з іншими інституціями; кількість відвідувачів бібліотеки, музею, галереї, архіву зросла; музеї, архіви бібліотеки, галереї після проведення фестивалю продовжують підтримувати партнерства, що утворились, використовують методичний досвід роботи з групами, переглянули свої підходи в роботі з відвідувачами, оновили/створили стратегію залучення своєї цільової аудиторії.
Формування довіри, культури діалогу та ефективної комунікації між учасниками фестивалі	<ul style="list-style-type: none"> забезпечити ефективне знайомство учасників фестивалю між собою, шляхом роботи в малих групах, презентацій досвіду в форматі Лінкляб, Печа Куча, Open Space, World Cafe та інших; запровадити принципи ненасильницького спілкування на фестивалі. 	<ul style="list-style-type: none"> зворотній зв'язок від учасників в анонімному анкетуванні де вони зазначають про можливі потенційні та реальні партнерства, ідея яких виникла під час фестивалю і де вони вказують про ті фактори які цьому сприяли або заважали. Аналіз анкетування буде індикатором того чи цілі і завдання досягнуті; за результатом анонімного опитування учасники відмітають, що комунікація під час фестивалю була ефективною, що фестивальна програма була побудована таким чином, що були можливості для ефективної комунікації та знайомства(робота в малих групах, лінкляб, open space).
Поширення ефективної методології організації заходу	Формування культури проведення фестивалю як інноваційно культурного продукту та майданчику, що забезпечується якісним контентом, логістикою, ефективною комунікацією, широким вибором можливостей для учасників.	<ul style="list-style-type: none"> мінімум 5 зачитів на реплікацію досвіду фестивалю; відгуки від учасників (якісний показник), запит на проведення тренінгу/лекції "Фестиваль живої історії: як ми це зробили?"; є публічні заяви про бажання провести подібний фестиваль за подібною методологією (партисипативності та партнерства) та якісною контентною частиною; близько 20 згадувань у ЗМІ про якісну програму фестивалю; широке охоплення в ЗМІ та нових медіа.

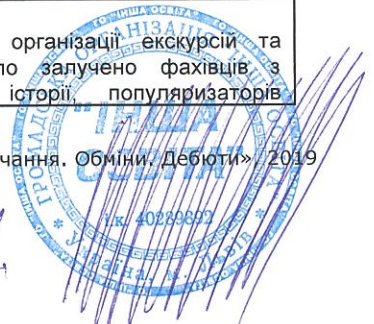
3. Результати проєкту

Якими є короткострокові результати проєкту? Якими є довгострокові результати проєкту? Які будуть кількісні та якісні показники досягання результатів?

Короткострокові результати		
Результати	Кількісні показники	Якісні показники
Створення інноваційного культурного продукту - фестивалю, який через різні форми досліджує питання політики	Програма фестивалю включає: <ul style="list-style-type: none"> 20 екскурсій та квестів; 20 кінопоказів; 	<ul style="list-style-type: none"> до організації екскурсій та квестів було залучено фахівців з локальної історії, популяризаторів

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обміни. Дебюту» / 2019

Голова правління Діден О.М.



пам'яті та її впливу на сучасний культурний контекст	<ul style="list-style-type: none"> • 50 презентацій проектів та ініціативних груп; • 10 презентацій тематичних настільних ігор; • 5 презентацій методологічних публікацій; • 20 практичних майстер-класів; • 5 форматів обговорення(Open Space, World safe, робота в малих групах); • 3 виставки; • 4 вистави документального театру; • 2 музичні інтердисциплінарні події. <p>До розробки програми фестивалю та її наповнення залучено 30 експертів та 10 модераторів.</p>	<p>знань про минуле, екскурсії були партисипативними та інклюзивними, що давали можливість критично осмислювати об'єкти з різних перспектив та використовувати холістичний підхід при плануванні екскурсій та квестів;</p> <ul style="list-style-type: none"> • кінопокази, презентації, виставки, вистави, практичні майстер-класи, інтердисциплінарні події проведені партисипативно та інклюзивно, з урахуванням потреб цільової аудиторії та виходячи із цілей та завдань фестивалю.
Налагодження професійних та партнерських зв'язків між учасниками фестивалю	Участь в організації фестивалю взяли 100 осіб та 50 партнерських організацій та інституцій.	<ul style="list-style-type: none"> • стале партнерство між організаціями та інституціями продовжується надалі у формі партнерства або розвитку концепцій майбутніх спільних проектів; • до організації фестивалю долучились архіви, музеї, бібліотеки, галереї, кінотеатри міста Києва. Є запит на проведення "Фестивалю живих історій" в інших містах України.
Високий рівень зацікавленості фестивалем та його темою, широке інформаційне охоплення прямої та непрямої цільових аудиторій	<ul style="list-style-type: none"> • фестиваль відвідало 1000 осіб на день; • 75% відвідувачів взяли участь принаймні в одному майстер-класі; • 75% відвідувачів відвідало більше одного заходу фестивалю; • Опубліковано 100 інформаційних матеріалів в ЗМІ; • Опубліковано 10 аналітичних матеріалів в ЗМІ; • Сукупне охоплення публікацій в ЗМІ, нових медіа, інформаційних ресурсах організації та партнерів становить 500000. 	<ul style="list-style-type: none"> • відвідувачі зрозуміли ідею та цінності фестивалю, в анонімному анкетуванні третина респондентів зазначила, що готові наступного разу відвідувати платну подію; • інформаційні матеріали містять аналітичну інформацію а не лише документальну.
Довгострокові результати		
Результати	Кількісні показники	Якісні показники
Сформувався запит від представників громадянського суспільства та сфери культури на зважену, інклюзивну культурну та історичну політику в Україні.	Зростає кількість проектів та ініціатив від представників громадянського суспільства та сфери культури, що працюють з темами історії та пам'яті.	Проекти, що працюють з культурою пам'яті беруть за основу партисипативний та учасницькі підходи на етапах плануванні та реалізації.
Зросла зацікавленість серед науковців до поглибленого вивчення проблем історичної політики та культурної спадщини в Україні.	Зростає кількість публікацій та науково-популярних статей про історичну політику та культурну спадщину в Україні.	Відбуваються обговорення і консультації в експертному середовищі, щодо локальної державної культурної та історичної політики, більш інклюзивної та партисипативної, що враховує регіональні особливості та різноманіття досвідів.
В регіональних громадах сформувався запит на інклюзивний та учасницький підхід до планування культурної та історичної політики.	У локальних громадах зростає кількість проектів, що працюють з темами локальної історії, пам'яті та культурної спадщини.	Проекти беруть за основу партисипативний та учасницький підходи.
Проводяться фестивалі за подібною методологією.	Наступні 2 роки проведено 1-3 фестивалі за схожим форматом в інших менших містах України.	Фестивалі використовують методологію або елементи методології "Фестивалю живих історій".

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обміни. Дебюти». 2019

Томашівський Дмитро Олександрович



Створено нові партнерство між культурними інституціями та акторами історичної політики що працюють з історією.	Не менше 5 нових партнерств та планів співпраці відбулися в результаті фестивалю.	Реалізація проєктів на основі партнерств під час фестивалю.
Зростають перегляди українського документального кіно, створюються нові проєкти, що працюють з минулим та культурною спадщиною.	Кількість переглядів української документалістики, що була представлена на фестивалі, на платформах з відкритим доступом зростає на 5%. Зростає кількість звернення до правовласників з проханнями надати дозвіл на організацію показів фільму на 10%.	Зростає запит на якісне документальне кіно в Україні, кінотеатри партнери фестивалю знаходять простір і час для показів документального кіно.
Розвивається та зростає запит на якісний продукт документальних театрів.	Кількість відвідувачів документальних театрів зростає. Життя документальної вистави партнерів фестивалю подовжується, через сформований запит в спільноті. Зростає кількість запитів на покази документального театру у регіонах.	Команди документальних театрів-партнерів фестивалю отримують більше замовлень та фінансування на свою роботу. В суспільстві зростає інтерес до документального театру. Сцени академічних театрів все більше відкриті до експериментів документальних театрів
Зростає кількість відвідувачів у культурних інституціях-партнерів (музеях, архівах, виставкових просторах, галереях, театрах).	Кількість відвідувачів партнерських культурних інституціях зростає на 5%.	Пропозиція для відвідувачів від культурних інституцій партнерів урізноманітнюється та отримує схвальні відгуки відвідувачів.
Виставку "За.живе" пропонують продемонструвати в регіонах України.	Зростає кількість запитів на демонстрацію виставки культурно-історичних проєктів в регіонах.	Інтерес до осмислення культурної спадщини та історії методами публічної історії зростає.
З'являються журналістські статті та літературні твори, що осмислюють теми минулого та культурної спадщини.	Учасники та відвідувачі фестивалю пишуть не менше 10 статей або літературних творів на теми минулого та культурної спадщини.	Нові медіа починають замовляти журналістські матеріали на теми пов'язані з тематикою фестивалю, осмислення культурної спадщини.

4. Команда проєкту (члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

Прізвище, ім'я та по-батькові кожного члена проєктної команди	Функціональні обов'язки в проєкті	Відповідний досвід
Грицюк Тарас Богданович	Загальна координація фестивалю, робота з партнерами	Загальна координація "Фестивалю живої історії" (2017 рік) Координація освітньої програми "Студії живої історії" (з 2015 року)
Переходько Ярослав Миколайович	Загальна координація фестивалю, робота з волонтерами	Координація освітньої програми "Студії живої історії" (з 2018 року). Організація навчальних семінарів в рамках програми
Татешвілі Реваз Олегович	Розробка та дизайн 2-денної програми "Історія для дітей"	Тренер неформальної освіти тренерської групи "Інша Освіта", координатор освітніх програм, засновник соціального підприємництва "Гості"
Ославська Світлана Юріївна	PR-менеджерка	Піарменеджерка ГО "Інша освіта" (2016-2017), редакторка часопису "Критика", журналістка
Каплюк Анжеліка Юріївна	Фінансовий менеджмент, бухгалтерка проєкту	Фінансова менеджерка ГО "Інша освіта" з 2014 року
Зарко Ольга Юріївна	Розробка айдентики фестивалю, дизайн і верстка поліграфії	Дизайнерка, фотографка, співпрацює з ГО "Інша освіта" з 2014 року

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обміни. Дебюти», 2019

Голова правління Дмитро О.М.



Чичасова Наталія Ігорівна	Розробка і кураторство виставки публічно-історичних проєктів "За.живе"	Проектна менеджерка фонду "ІЗОЛЯЦІЯ" з 2018 року, кураторка виставок
Пирогова Дарина Іванівна	Розробка та дизайн 2-денної програми сучасної української документалістики	Співорганізаторка кінофестивалю "Docudays UA". Працювала волонтеркою на Київському МКФ «Мелодіє» у 2010—2012 роках, організувала та модерувала покази «Відлуння Молодості» у Кіноклубі НАУКМА.
Попов Святослав Ігорович	Дизайн та кураторство програми "Лінкляб: відкритий нетворкінг і презентація культурно-історичних проєктів, що працюють з методами публічної історії"	Тренер-фасилітатор ГО "Інша освіта" (з 2016 року). Модерував презентації культурно-історичних проєктів під час "Фестивалю живої історії" (2017 рік)
Захаревич Мар'ян Юрійович	Дизайн та кураторство 2-денної програми в музеях та архівах міста Києва (партисипативні та інклюзивні екскурсії та квести)	член команди ГО "Інша освіта" (з 2017 року). Магістр богослов'я. Відповідав за організацію партисипативних екскурсій під час "Фестивалю живої історії" (2017 рік)
Фурса Каріна Вікторівна	Дизайн та кураторство 2-денної програми "Живі історії в медіа та літературі" (журналістські репортажі та література про живу історію)	Координаторка освітньої програми "Студії живої історії" 2016-2017 року. Тренерка-фасилітаторка ГО "Інша освіта" (з 2016 року). Закінчила Школу журналістики УКУ (2016 рік). Прес-центр «20 Форуму видавців», прес-центр Львівського Євромайдану, міжнародний Студентський Медіасимпозіум'2014 "TRANSMEDIA: Transformation, Transition, Transgression".
Мигаль Анна Валеріївна	Дизайн та кураторство 2-денної програми практичних майстеркласів "Як працювати з минулим кожній і кожному"	Тренерка-фасилітаторка з 2010 року. Має значний досвід проведення семінарів та інших заходів, в тому числі міжнародних.
Дятел Ольга Миколаївна	Дизайн та кураторство 2-денної програми сучасного документального театру	Тренерка-фасилітаторка з 2010 року. Менеджерка "Urban Space 500". Управлінська команда проєкту "Промприлад" (Івано-Франківськ).
Кулевчук Василь Михайлович	Дизайн та кураторство 2-денної програми міських екскурсій та квестів в різних точках міста	Співкоординатор "Фестивалю живої історії", 2017 року. Координатор освітньої програми "Студії живої історії" 2016-2017 року, Координатор проєкту "Зникле місто Червоногород" 2018 року. Ментор інтелектуального розвитку в УАП 2018-2019 рр. Випускник магістерської програми УКУ "Управління неприбутковими організаціями"
Гуєвська Валерія Володимирівна	архітекторка виставки "За.живе"	архітекторка, «ТЕКТОН», м. Київ, (2007-2008); брала участь у розробці та створенні зимового оформлення телеканалу 1+1 (2008-2009); у розробці та створенні декорацій та усієї поліграфічної продукції на телевізійному шоу «Народна зірка (3 сезон)», (2010); бродкаст-дизайнерка, телеканал 1+1, (2011-2014); графічна дизайнерка, British Council Ukraine, (2014-2015); арт-директорка, фестиваль кіно та урбаністики «86» та «86prokat», (2014-2017); фріланс (2015-2017);

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання, Обміни, Дебюти», 2019

Розроблено проєктом Діагност. Д.М.



		арт-директорка, Мистецький Арсенал (з 2017).
Скляр Тетяна Павлівна	адміністративно-фінансовий менеджмент	З 2017 року – співзасновниця, івент-дизайнерка в Агенція освітніх івентів "Інші". З 2017 року – координаторка програми неформальної громадянської освіти "Франківська майстерня". 2016 – 2017 - координаторка освітнього сезону «Як навчаються люди». 2016 –2017 - співголовоюча Наглядової Ради в ГО «Інша Осв та».

5. Робочий план та терміни реалізації проекту

Просимо заповнити Додаток 1 до Проектної заявки.

6. Цільові аудиторії

Яка(-і) група(-и) людей безпосередньо братиме участь та / або скористається кінцевими результатами проекту? Яким чином були визначені їх потреби, зацікавленості та інтереси? Чи кінцеві результати проекту повністю задовільняють потреби та інтереси обраної(-их) групи(-и) людей? Яким чином цільові групи будуть залучені до участі в проекті або до використання кінцевих результатів проекту?

Цільову аудиторію фестивалю можна умовно об'єднати в кілька груп - потенційні учасники та партнери фестивалю (представники різних інституцій) та відвідувачі фестивалю (споживачі продукту фестивалю).

Потенційними учасниками та партнерами фестивалю є:

- Представники експертного середовища, які публічно діляться критичними зауваженнями на рахунок сучасної державою політики пам'яті. Інтелектуали, які налаштовані на формування інклюзивного та партисипативного наративу, здатні запропонувати досяжний план дій чи орієнтир візії якою ж хочеться бачити політику пам'яті в Україні, відношення до культурної та історичної спадщини.
- Представників мережі програми "Студії живої історії". З 2015 року почалось формування мережі освітньої програми Студії живої історії (учасниці та учасники, випускники і випускниці, експертки та експерти програми). Мережа налічує близько 200 осіб вона не є формалізованою, проте люди є суспільноактивними та долучаються до співтворення фестивалю.
- Працівники музеїв (Львівський Музей "Топографія терору", Національний музей «Меморіал жертв Голодомору», Національний військово-історичний музей України, Кмитівський музей образотворчого мистецтва імені Й. Д. Буханчука, Пархомівський історико-художній музей Національний музей імені Тарас Шевченка, Центральний Історичний музей, Музей історії Києва, Музей історії України у Другій Світовій Війні, Літературно-меморіальний музей-квартира П. Г. Тичини, Музей історії євреїв Буковини м. Чернівці, "Музей в дкрито на ремонт" (представники музеїв Донецької та Луганської областей), учасники та учасниці мережі, що працюють в музейній сфері.
- Архівні установи (Музей-архів преси, Центральний Галузевий Архв СБУ, Центральний державний кінофотофоноархів України ім. Г. С. Пшеничного, Центральний державний архів вищих органів влади та управління України).
- Бібліотеки (Центральна бібліотека ім. Вернадського, Наукова бібліотека імені Михайла Максимовича Публічна бібліотека ім. Лесі Українки, Бібліотека ім. Адама Міцкевича, Бібліотека імені В. Маяковського, Державна наукова архітектурно-будівельна бібліотека ім. В.Г. Заболотного, Національна парламентська бібліотека України, Державна бібліотека України для юнацтва).
- Кінотеатри ("Жовтень", "Київ", Будинок Кіно, "Кінопанорама", Кінотеатр "Україна", кінотеатр "Ліра", кінотеатр "Київська Русь", Кінотеатр імені Тараса Шевченка).
- Громадські організації, проекти, центри: "Центр Міської Історії", ГО "Нова Доба", Асоціація усної історії України, Центр усної історії, "Центр Сучасного Мистецтва", "Культурні Географії", "Центр Візуальної Культури, платформа "Тю", "Донбаські Студії", Суспільна угода" Центру Ізоляція, "Будинок Слово", Urban Forms Center, Центр дослідження визвольного руху, "Лікбез. Історичний фронт", DENEDE, CEDOS, Арт-Поле, ГО "Art travel", Хроніки Любарта, Арт-двір м.Бучач.

Потенційними відвідувачами фестивалю є:

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання, Обміни, Дебюти», 2019

Тогове привітання Діагош О.М.



- Жителі Голосіївського району міста Києва, через близькість до основного місця проведення фестивалю.
- Студенти КНУ ім. Т.Шевченка.
- Вчителі та викладачі, мешканці та мешканки студентського містечка КНУ.
- Люди що цікавляться сучасним станом культури та історії в Україні, намагаються для себе скласти картину світу, що стрімко змінюється.
- Люди які є або практиками або теоретиками культури, люди які є учасниками інституцій (громадських організацій, спілок художників, представниками музеїв, архівів, бібліотек, наукових спільнот) чи індивідуальні особи (журналісти, культурологи, історики, соціологи, антропологи, митці, культурні географи, науковці й інші)
- Студентство закладів вищої освіти як Києва, так й інших міст України. Показовим є приклад студентів Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Там досить сильна школа істориків, проте мало інтенції до того щоб займатись публічною історією. До мережі Студій долучилась значна частина активних випускників КНУ, які після участі в першому Фестивалі Живі Історії почали організовувати в себе на факультеті локальний історичний фестиваль для студентів та науковців (реплікувати досвід прототипу інноваційного культурного продукту). Є потенціал подальшого залучення і передачі успішного досвіду студентам інших ЗВО.
- Професійні викладачі та вчителі, які матимуть можливість перейняти методичний досвід необхідний для своєї роботи і поширити його далі у викладацькій та науковій діяльності.
- Важливою цільовою аудиторією фестивалю будуть жителі Голосіївського та жителі міста Києва в цілому.
- Всі в кому близькі цінності, теми та ідею фестивалю.

Потреби, зацікавленості та інтереси у реалізації проекту визначені:

- методом проведення пілотного Фестивалю Живих Історій в 1-2 грудня 2017 року. Як результат фестиваль викликав резонанс в спільноті, що займається культурою пам'яті, критичним осмисленням історії та пам'яті і зафіксував потребу в синхронізації спільних дій та простору для обміну досвідом та напрацювань.
- На основі особистого досвіду громадської діяльності, реалізації освітньої програми "Студії живої історії" та публічно-історичних проектів, участі в публічних обговореннях проблем історичної політики в Україні, на основі теоретичного аналізу наукових статей з теми та соціологічних опитувань. Серед них:
 - 1) дослідження «Українці про історію, культуру та польсько-українські відносини», проведене Національного центру культури та Інституту політичних досліджень Польської Академії Наук. Роботу на місцях здійснювала Соціологічна група «Рейтинг» / Rating Group (Київ, Україна). Доступ за посиланням: http://ratinggroup.ua/research/ukraine/ukraincy_ob_istorii_kulture_i_polsko-ukrainskikh_otnosheniyah.html.
 - 2) Касьянов Г. Past continuous: Історична політика 1980-х – 2000-х. Україна та сусіди. – Київ: Laurus, Антропос-Логос-Фільм, 2018. – 420 с.

Цільові групи є безпосередніми учасниками та співтворцями фестивалю. Основною ідеєю фестивалю є роботи його зі спільнотою, а не для спільноти, тому він планується партисипативним з багатьма можливостями долучитись. Доступ до матеріалів та напрацювань фестивалю буде у відкритому доступі на платформах організацій.

7. Управління проектом та проектні ризики

Чи має проект план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту? Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проектом? Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані? Які ризики передбачає проект? Яку стратегію обиратиме проект для зменшення цих ризиків?

Етап проекту	Ризики	Стратегія вирішення	Індикатори успішності
Підготовчий	Проведення фестивалю в різних локаціях Києва і України одночасно потребує величезної кількості фізичних і ментальних ресурсів (крім основної локації планується працювати ще 10-20 локацій). Команда організаторів фестивалю велика та потребує якісної роботи з людьми	Делегування і розподілення відповідальностей, шляхом залучення великої команди волонтерів. Починаємо формувати команду волонтерів на ранніх етапах підготовки	Фестиваль відбувся в партнерстві з 10-20 культурними інституціями Києва і України

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання: Общини, Дебюти», 2019

Голова правління Ретей ФМ



	Потреба у залучення великої кількості ресурсів пов'язаної із залученням більшій кількості партнерів ніж планувалося від початку	Додаткова краудфандингова кампанія на платформі Спільнокошт, робота з партнерами, потенційними меценатами та спонсорами. Проводимо ретельний відбір, до фестивалю долучаються партнери, які мають можливості привнести до організації фестивалю свої ресурси.	Залучені додаткові ресурси, необхідні для проведення фестивалю. Партнери та учасники фестивалю, що долучились розуміють цінність партисипативного підходу до планування фестивалю
	У зв'язку з проведенням фестивалю в активний період передвиборчої кампанії до парламенту, деякі політичні сили можуть підтримати або використати фестиваль в передвиборчій агітації	Оприлюднення декларації про аполітичність та позаконфесійність фестивалю. Створити можливість анонімної підтримки фестивалю без публічного згадування доброчинців в період передвиборчої кампанії	Аудит не виявив сторонніх фінансових вливань від політичних сил
	У зв'язку з потенційною дезабілізацією суспільно-політичного життя після президентських виборів та в період передвиборчої кампанії до Верховної Ради України, потенційною ескалацією конфлікту на Сході України повістка дня може бути несприятливою ("тепер нам не до фестивалів").	Інформаційна кампанія спрямована на пояснення цілей, мети, важливості фестивалю. Формулюються та доносяться чіткі та зрозумілі повідомлення.	Рівень розуміння необхідності проведення таких фестивалів у суспільстві зріс.
Інформацій на кампанія	Комунікаційні меседжі та канали не спрацьовують на 100% оскільки неочікувано швидко змінюється контекст	Оперативно проводимо фокус-групи, на яких визначаємо та тестуємо альтернативні ключові слова, повідомлення та канали їх поширення	Розроблена комунікативну стратегію, що дозволяє максимально охопити цільову аудиторію
	Недостатньо комунікації на Facebook сторінках, через велику кількість проплаченої реклами, повідомлення про Фестиваль губляться в масиві інформаційних потоків	Використовувати інші канали комунікації Телеграм/Твіттер/Інстаграм Підключаємо партнерів фестивалю як лідерів думок	Складений і введений у дію список альтернативних каналів комунікації
	Ідея фестивалю публічно критикується прихильниками іншого бачення історичної політики та ролі культури в ній	Використовуємо інформаційні канали, залучаємо лідерів думок для донесення місії та мети фестивалю. Залучаємо критиків до обговорення та можливо до участі у фестивалі.	Охоплення і проінформованість про "Фестиваль живих історій" зросли
Реалізація	Занадто велика кількість відвідувачів під час фестивалю. Наймовірно великий ажіотаж на подіях фестивалю.	Звертаємо увагу на те, що події транслиуються онлайн, звертаємо увагу на паралельну програму фестивалю	Гранична межа відвідуваності подолана. Підвищений запит на проведення інтелектуальних фестивалів
	Події фестивалю викликають зацікавленість в ультраправих організацій або використовуються для створення скандального інформаційного приводу	Координація спільних дій з правоохоронними органами, додаткові заходи безпеки	Фестиваль проходить без спроб зриву та потреби в додаткових заходах безпеки

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обміни. Дебюти», 2019

Голова правління Детект О.М.



8. Інформаційний супровід та комунікаційна стратегія проекту

Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій? Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проекту? З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця? Яким чином проект доповнюватиме комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

Основний метод комунікації про проект - орієнтація на сучасні інформаційні технології та точкова комунікація для максимального охоплення цільової аудиторії, зокрема регіональних стейкхолдерів та професійного середовища. В ході комунікації перевага буде віддаватися історіям про людей та їх ініціативи в різних регіонах України.

Ключові слова та повідомлення

- Фестиваль про історію та про тебе
- Жива історія про живий важливий досвід
- Історія — це цікаво і доступно кожному і кожній
- Історія — це про нас всіх та про кожного окремо
- Історія це багатоманіття голосів
- З історії кожного і кожної складається сучасне України;
- З історії кожного складається сучасний культурний контекст.

Цілі комунікаційної кампанії в рамках проекту:

- 1) про проект та фестиваль через різні канали дізналось принаймні 500 000 людей (принаймні 50% є мешканцями малих та середніх міст);
- 2) учасниками та відвідувачами фестивалю стало принаймні 1000 осіб;
- 3) зі змістом фестивалю онлайн ознайомились принаймні 5000 осіб.

Канали комунікації:

1) ресурси організації та партнерів у соціальній мережі Facebook:

- для фестивалю буде створено окрему подію, в якій будуть анонсуватися новини та програма. Очікуване охоплення події — 400 000;
- ГО "Інша Освіта", сторінка в мережі Facebook — 9203 підписників (станом на 28.02.2019) — <https://www.facebook.com/inshaosvita/>;
- програма "Студії живої історії", сторінка в мережі Facebook — 3286 підписників (станом на 28.02.2019) — <https://www.facebook.com/LiveHistoryWorkshop/>;
- "Центр студій політики пам'яті та публічної історії "Мнемоніка", сторінка в мережі Facebook — 437 підписників (станом на 28.02.2019) — <https://www.facebook.com/mnemonics2801>
- "Центр міської історії", сторінка в мережі Facebook — 9065 підписників (станом на 28.02.2019) — <https://www.facebook.com/CenterUrbanHistory/>
- "DENEDE", сторінка в мережі Facebook — 1569 підписників (станом на 28.02.2019) — <https://www.facebook.com/denedenede/>
- IZONE, сторінка в мережі Facebook — 17 367 підписників (станом на 28.02.2019) — <https://www.facebook.com/izone.ua/>
- ВДНГ, сторінка в мережі Facebook — 23 041 підписників (станом на 28.02.2019) — <https://www.facebook.com/vdngkyiv/>

2) Нові ЗМІ та ресурси для громадянського суспільства:

- "ГУРТ: Портал суспільно активних громадян", сторінка в мережі Facebook — 28 286 підписників (станом на 28.02.2019) — <https://www.facebook.com/gurt.org.ua/>
- науково-популярне видання "КУНШТ", сторінка в мережі Facebook — 22 342 підписників (станом на 28.02.2019) — <https://www.facebook.com/kunshst/>
- інтернет-журнал "Платформа", сторінка в мережі Facebook — 58 897 підписників (станом на 28.02.2019) — <https://www.facebook.com/platformaua/>
- часопис "Критика", сторінка в мережі Facebook — 15 789 підписників (станом на 28.02.2019) — <https://www.facebook.com/KRYTYKA/>
- журнал про сучасну культуру "KORYDOR", сторінка в мережі Facebook — 7 993 підписників (станом на 28.02.2019) — <https://www.facebook.com/KORYDOR/>
- "Заборона", сторінка в мережі Facebook — 24 348 підписників (станом на 28.02.2019) — <https://www.facebook.com/zaborona/>
- Hromadske.ua, сторінка в мережі Facebook — 671 155 підписників (станом на 28.02.2019) — <https://www.facebook.com/hromadskeua/>
- Громадське радіо, сторінка в мережі Facebook — 40 174 підписників (станом на 28.02.2019) — <https://www.facebook.com/hromadske.radio/>
- UA: Суспільне мовлення, сторінка в мережі Facebook — 8 824 підписників (станом на 28.02.2019) — <https://www.facebook.com/PBCUkraine/>
- UA: Українське радіо, сторінка в мережі Facebook — 16 498 підписників (станом на 28.02.2019) — <https://www.facebook.com/Ukrainianradioua/>
- Радіо "Аристократи", сторінка в мережі Facebook — 42 849 підписників (станом на 28.02.2019) — <https://www.facebook.com/aristocratsfm/>

Голово провітине Держи ОМ



- Urban Space Radio сторінка в мережі Facebook — 8 342 підписників (станом на 28.02.2019) — <https://www.facebook.com/urbanspaceradio/>
- Журнал "Спільне"; сторінка в мережі Facebook — 7 321 підписників (станом на 28.02.2019) — <https://www.facebook.com/commons.com.ua/>
- "Гараж Ген" сторінка в мережі Facebook — 2 301 підписників (станом на 28.02.2019) — <https://www.facebook.com/garagegangngo/>
- "Велика ідея. Big Idea", сторінка в мережі Facebook — 44 205 підписників (станом на 28.02.2019) — <https://www.facebook.com/bigggidea/>

3) Спеціалізовані ресурси:

- "Historians.in.ua", сторінка в мережі Facebook — 6 306 підписників (станом на 28.02.2019) — <https://www.facebook.com/groups/326845994002408/>
- "Ukrainian Scientists Worldwide", сторінка в мережі Facebook — 25 486 підписників (станом на 28.02.2019) — <https://www.facebook.com/groups/314070194112/>
- "Історична Правда", сторінка в мережі Facebook — 54 589 підписників (станом на 28.02.2019) — <https://www.facebook.com/istpravda/>
- Інтернет-журнал "WAS", сторінка в мережі Facebook — 57 746 підписників (станом на 28.02.2019) — <https://www.facebook.com/was.by.depositphotos/>
- "Локальна історія", сторінка в мережі Facebook — 34 941 підписників (станом на 28.02.2019) — <https://www.facebook.com/LokalnaIstoria/>
- "Освіторія", сторінка в мережі Facebook — 108 351 підписників (станом на 28.02.2019) — <https://www.facebook.com/osvitoria.media/>
- "EdEra", сторінка в мережі Facebook — 26 929 підписників (станом на 28.02.2019) — <https://www.facebook.com/EdEraUa/>
- Центр Інноваційної Освіти "Про.Світ", сторінка в мережі Facebook — 13 130 підписників (станом на 28.02.2019) — <https://www.facebook.com/CenterPro.Svit/>

4) Регіональні ЗМІ та медіа

- Radio Hayat, сторінка в мережі Facebook — 2 836 підписників (станом на 28.02.2019) — <https://www.facebook.com/haytrdo/>
- "Рівне Вечірнє", сторінка в мережі Facebook — 2 836 підписників (станом на 28.02.2019) — <https://www.facebook.com/RivneVechirne/>
- "Четверта влада", сторінка в мережі Facebook — 6 811 підписників (станом на 28.02.2019) — <https://www.facebook.com/4vada/>
- "UA: Харків", сторінка в мережі Facebook — 8009 підписників (станом на 28.02.2019) — <https://www.facebook.com/ua.kharkiv.nstu/>
- Телеканал "UA: Донбас", сторінка в мережі Facebook - 11 588 підписників (станом на 28.02.2019) — https://www.facebook.com/tv_donbas/
- Міський онлайн-журнал "Куфер", сторінка в мережі Facebook - 672 підписників (станом на 28.02.2019) — <https://www.facebook.com/kufer.media/>
- "UA: Карпати", сторінка в мережі Facebook - 8009 підписників (станом на 28.02.2019) — <https://www.facebook.com/suspilnekarpaty/>
- городській онлайн-журнал "Forshmag", сторінка в мережі Facebook — 4 095 підписників (станом на 28.02.2019) — <https://www.facebook.com/forshmag/>

З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця?

Планується співпраця з такими лідерами думок як Георгій Касьянов, Олексій Браточкін, Світлана Алексієвіч, Ярослав Грицак, Ярослав Переходько, Андрій Портнов, Олена Стяжкіна, Ольга Мартинюк, Катерина Яковленко, Катерина Сергацкова, Катерина Мізіна, Надія Парфан, Сергій Лозниця, Олексій Радинський, Пьотр Армяновський, Анна Погрібна, Софія Дяк, Наталка Отрищенко, Ірина Соловей, Євгенія Моляр, Леонід Марущак, Ольга Гончар, Іван Семесюк, Юрій Андрухович, Сергій Жадан, Олександр Ройтбурд, Роман Вінтонів, Валерій Пекар, Євген Глібовицький, Вахтанг Кіпіані, Олександр Зайцев, Володимир та Ірина Склокіни, Йозеф Зісельс, Олександр Войтенко, Ірина Брунова-Калісецька, Олена Кашкарьова, Макс Яковер, Максим Ігулашвілі, Олександр Войтенко, Євген Синиця. Ці люди працюють у сфері культури або історії і звертаються у своїй творчості та діяльності до питань історії, пам'яті, історичної політики.

Яким чином проект доповнюватиме комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

Стратегія культурного фонду "Культура та креативність для порозуміння та розвитку" покликана підтримувати різні форми культурного самовираження та взаємодії створюють умови для ціннісного об'єднання та розвитку українців, а також цілісного позиціонування України на культурній мапі світу. "Фестиваль живих історій" ставить за мету створити майданчик для об'єднання на основі спільних цінностей та бачення підходів до питань історії, культури та пам'яті. Також наша діяльність співпадає з пріоритетними напрямками діяльності фонду: міжкультурний діалог та розмаїття, формування спільних цінностей для громадянського суспільства, сприяння розвитку освітніх та дослідницьких ініціатив у сфері історії, пам'яті, культурної та історичної спадщини.

9. Сталість проекту

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання, Обміни, Дебюти», 2019

Тогове провінше Дятч О. М.



Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту? Які заходи проводитимуться й після закінчення проекту? Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проект? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Вільний доступ до напрацювань та кінцевих результатів проекту будуть забезпечувати:

- відеотрансляції та відеозаписи заходів фестивалю, що будуть завантажені на ютюб—канал фестивалю і поширюватимуться через канали організацій та нові медіа;
- документування, резюмування та конспектування заходів, що допоможе поширити основні напрацювання фестивалю в текстовому форматі;
- матеріали експертів (презентації, відео тощо), що будуть завантажені у папку з відкритим доступом і і поширюватимуться через канали організацій та нові медіа;
- інформаційний дайджест подій фестивалю;
- аналітичні статті за підсумками фестивалю. Аналітичні матеріали плануємо опублікувати у часописі "Критика", "Історична правда", Historians.in.ua;
- інтерв'ю з командою організаторів фестивалю на "Платформі", "Коридорі", The Ukrainians;
- запис подкастів фестивалю за результатами кожної з лінійок. Будуть завантажені на платформі SoundCloud;
- прямі включення з фестивалю, репортажі журналістів. Будуть запрошені ЗМІ, що вказані у розділі "канали комунікації";
- програми на Urban Space Radio, ефіри на Українському Радіо, Громадському радіо, UA: Суспільне.

Які заходи проводитимуться й після закінчення проекту:

- Можлива реплікація формату проведення фестивалю, його елементів або окремих заходів (як у випадку, з Legio Historica — <https://www.facebook.com/legiohistorica/>, що був організований учасниками мережі Студій після досвіду участі в Фестивалі живої історії 2017 року).
- Запровадження регулярного (хоча би раз на місяць) відкритого нетворкінгу між представниками тими, хто працює з історією, культурноісторичними ініціативами, пам'яттю (за прикладом Networking: Change makers).
- Запровадження drink & think формату зустрічей, вперше апробованих під час "Фестивалю живих історій".
- Досвід організації фестивалю та проектного менеджменту буде поширюватися у рамках освітніх програм ГО "Інша освіта".

Чи планує організація мережувати запропонований проект? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Опитування Форуму НДО в Україні в 2018 році показало, що 67% опитаних ГО намагаються виконувати проекти самостійно, і лише 34% опитаних реалізовували проекти у коаліції або співпраці з іншими НУО.

Спільнота є однією з цінностей програми "Студії живої історії" і є важливою для організації та численних партнерів. Тому ми залуцаємо учасників та випускників програми до участі у фестивалі та працюємо над формування ефективних форм взаємодії у рамках мережі.

Створення сталого мережі та партнерств є одним із бажаних довгострокових результатів проекту. Для того, щоб втілити це в життя ми розробили ряд заходів під час підготовки та проведення фестивалю:

- формат фестивалю передбачає залучення та роботи з культурними інституціями та організаціями як міста Києва, так й локальних спільнот України. Фестиваль стане складовою календарного плану, подібно до щорічної Ночі в музеї, Дня відкритих дверей тощо;
- презентації культурноісторичних проектів та ініціатив, що працюють по всій Україні. Формат лінк-леб дозволяє особисто познайомитися з авторами проектів та ініціатив, обмінятися контактами та гідумати про подальші партнерства;
- спільнотворення та робота у групах під час майстер-класів. Разом з експертами, команда організаторів та координатори лінійок будуть працювати над розробленням учасницьких форматів та підбір відповідних методів неформальної освіти ГО "Інша освіта" має більше 10 років досвіду організації заходів за методологією неформальної освіти;
- айдентика та візуальна складова фестивалю працюють на створення відчуття особистісної залученості та причетності;
- вечірки як важлива складова мережування. Аналітичні статті останніх років свідчать про важливу роль rave-вечірок для локальних спільнот;
- ми прагнемо до того, щоб команда організаторів наступного фестивалю була сформована з учасників та організаторів. Ми плануємо створювати попередню робочу групу одразу по завершенню фестивалю;
- наступні фестивалі можуть мати стале партнерство з локацією проведення.

10. Інша інформація

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обміни. Дебюти», 2019

Голова правління Дехен О.М.



Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників «Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання ксрупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом) <i>Детел Ольга Миколаївна</i>	Підпис
Дата заповнення	

Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом) <i>Детел Ольга Миколаївна</i>	Підпис та дата
Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проекту (прописом) <i>Грицюк Тарас Богданович</i>	Підпис та дата

Додаток 1: РОБОЧИЙ ПЛАН

ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ

Інструкція для заявника:

1. Робочий план є обов'язковим Додатком до заявки.
2. Жовтим просимо відмітити учасників проектної команди (штатні / ЦПХ). Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами (ФОП).
3. Заповнюється відповідно до потреб проекту, і на грант від УКФ.

Етапи реалізації проекту	Конкретні заходи	Місяць 1	Місяць 2	Місяць 3	Місяць 4	Місяць 5	Місяць 6
		липень	серпень	вересень	жовтень		
Підготовчий етап	Формування команди фестивалю	ФОП Грицюк ФОП Переходько					
	Координація і моніторинг фестивалю	ФОП Грицюк	ФОП Грицюк	ФОП Грицюк ФОП Переходько	ФОП Грицюк ФОП Переходько		

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обміни. Дебюти», 2019

Голове провінції *Детел О.М.*

	ФОП Переходько	ФОП Переходько				
Підготовка конкурсу на участь у фестивалі (окремі положення для різних категорій учасників фестивалю)	ФОП Грицюк ФОП Переходько					
Формування ТЗ і замовлення розробки сайту фестивалю	ФОП Грицюк ФОП Переходько					
Розробка сайту фестивалю	Підрядник	Підрядник				
Оголошення конкурсу на участь в фестивалі	ФОП Переходько					
Конкурс на участь в фестивалі	Грицюк Переходько Татеїшвілі, Дятел, Попов, Фурса, Захаревич, Мигаль, Кулевчук Пирогова		Грицюк Переходько Татеїшвілі, Дятел, Попов, Фурса, Захаревич, Мигаль, Кулевчук Пирогова			
Переговори та комунікація з менеджерами культури, дослідниками, авторами розробок настільних ігор по історичному контенту, авторами документального кіно, документального театру для формування програми фестивалю	Грицюк Переходько Татеїшвілі, Дятел, Попов, Фурса, Захаревич, Мигаль, Кулевчук Пирогова		Грицюк Переходько Татеїшвілі, Дятел, Попов, Фурса, Захаревич, Мигаль, Кулевчук Пирогова			
Відбір учасників та учасниць фестивалю, що презентуватимуть свої проекти в сфері культури пам'яті та критичного осмислення історії	ФОП Грицюк ФОП Переходько ФОП Попов					
Відбір учасників та учасниць фестивалю, програми "Історія для дітей"	ФОП Татеїшвілі					
Відбір учасників та учасниць фестивалю, програми "Сучасна українська документалістика"	ФОП Пирогова					
Відбір учасників та учасниць фестивалю, програми в музеях та архівах міста Києва (партисипативні та	ФОП Захаревич					

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обміни. Дебюти», 2019

Голова правління Дітєви Д.М.



інклюзивні екскурсії та квести)						
Відбір учасників та учасниць програми фестивалю "Практичні майстеркласи про те як працювати з минулим кожній і кожному"	ФОП Мигаль					
Відбір учасників та учасниць фестивалю, програми "Сучасний документальний театр"	ФОП Дятел					
Відбір учасників та учасниць програми фестивалю "Міські екскурсії та квести"	ФОП Кулевчук					
Розробка концепції виставки "За.живе" (виставки, що включає учасницький та інклюзивний досвід публічноісторичних проєктів з усієї України)	ФОП Чичасова ФОП Гуєвська					
Розробка айдентики фестивалю	ФОП Зарко					
Переговори з музеями, галереями, бібліотеками, кінотеатрами, архівами як локаціями та партнерами фестивалю	ФОП Грицюк					
Підготовка виставки "За.живе" збір матеріалів від публічно-історичних проєктів		ФОП Чичасова ФОП Гуєвська				
Виготовлення виставки "За.живе"			ФОП Чичасова ФОП Гуєвська			
Верстка програми фестивалю		ФОП Зарко				
Презентація програми фестивалю		ФОП Ославська				
Репетиція пілотної програми екскурсій та квестів			ФОП Кулевчук			
Підготовка просторів партнерських локацій до фестивалю			ФОП Сорока			
Підготовка простору основної локації фестивалю в 13			ФОП Сорока			

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання, Обміни, Дебюти», 2019

Точо́ва проби́тине Дієти О.М.



	павільйоні (прибирання, монтаж конструкцій)						
	Монтаж виставки "За живе"			ФОП Чичасова ФОП Гуевська			
Інформаційна кампанія	Анонс фестивалю	ФОП Грицюк/ ФОП Переходько					
	Старт конкурсу на участь у фестивалі серед культурноісторичних і публічноісторичних проєктів, що працюють з живою історією серед документальних фільмів, що працюють з живою історією/ документальних театрів	ФОП Грицюк/ ФОП Переходько					
	Розробка та виготовлення макетів банерів для зовнішньої реклами	ФОП Зарко					
	Рекламно-інформаційна кампанія про фестиваль (замовлення зовнішньої реклами та промоція фестивалю)		ФОП Ославська	ФОП Ославська			
	SMM		підрядник	підрядник			
	Реєстрація на фестиваль	ФОП Грицюк, ФОП Ославська	ФОП Грицюк, ФОП Ославська				
	Кампанія із залученням лідерів думок до промоції фестивалю та поширення основних меседжів фестивалю		ФОП Ославська	ФОП Ославська			
	Екскурсія для медіа по локаціям фестивалю			ФОП Ославська, Грицюк і Переходько			
	Проведення прес-брифінгу			ФОП Ославська			
	Серія інтерв'ю на радіо, телебаченні та медіа про фестиваль			ФОП Грицюк, ФОП Переходько			

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання, Обміни, Дебюти», 2019

Томова Троянська Діана О.М.



	Активне поширення інформації про фестиваль			ФОП Ославська			
Фестиваль	Відкриття фестивалю			ФОП Грицюк, ФОП Переходько			
	Паралельна 2-денна програма міських екскурсій та квестів в різних точках міста (попередній план: київський конструктивізм, шедеври модернізму, Бабин Яр, 2 світова війна, Стіна Пам'яті і Крематорій, живі історії Майдану, Сталінське метро (Оболонь, Жуків острів), ВДНГ)			ФОП Кулевчук			
	Паралельна 2-денна програма сучасної української документалістики			ФОП Пирогова			
	Паралельна 2-денна програма сучасного документального театру			ФОП Дятел			
	Паралельна 2-денна програма практичних майстеркласів про те як працювати з минулим кожній і кожному (включає створення настільних ігор)			ФОП Мигаль			
	Паралельна 2-денна програма "Живі історії в медіа та літературі" (журналістські репортажі та література про живу історію, сучасна жива історія в популярній культурі)			ФОП Фурса			
	Паралельна 2-денна програма в музеях та архівах міста Києва (партисипативні екскурсії та квести)			ФОП Захаревич			
	Лінкляб: відкритий нетворкінг і презентація культурно-історичних проєктів, що працюють з методами публічної історії та осмислення сучасної культури			ФОП Попов			

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання, Обміни, Дебюти», 2019

Томашевська Ірина Дмитрівна



	Паралельна програма "Історія для дітей"			ФОП Татеїшвілі			
	RAP/ Hip-Hop/ Фольктронік вечірка відкриття (з джем-сесією від учасників та учасниць фестивалю. Історики, культурні менеджерки, дослідниці, науковці та інші учасники матимуть можливість імпровізувати і створити аудіопродукт, що апелював би до відповідного дослідницького чи проектного досвіду учасників фестивалю)			ФОП Сорока			
	Rave-вечірка закриття			ФОП Сорока			
	Відкриття виставки "За.живе", кураторські екскурсії			ФОП Чичасова ФОП Гуєвська			
	Open Space на тему Інклюзія чи Ілюзія української політики (без)пам'яті			ФОП Грицюк/ФОП Переходько			
	Адміністративно-фінансовий менеджмент			ФОП Скляр	ФОП Скляр		
Етап звітування	Підготовка фінансового звіту				ФОП Грицюк ФОП Каплюк		
	Підготовка змістового звіту				ФОП Переходько		
	Аудит проекту				ТОВ "Сонар"		
	Підготовка медіа-звіту				ФОП Грицюк		

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обміни. Дебюти», 2019

Голова правління Дітей А.М.



Додаток 2

CV та інші документи в залежності від ЛОТ-у програми Н.О.Р.Д.

1. CV

Грицюк Тарас Богданович

Запропонована позиція: загальна координація фестивалю, робота з партнерами

Дата народження: 28.12.1986.

Контакти: grytsiuk@insha-osvita.org; +380686657886.

Освіта:

- Державний Гуманітарний Університет Рівне / Київ, Україна, диплом з відзнакою, бакалавр, спеціальність: історія (2009);
- Колегія Теодора Хойса — освітня програма для тренерів у громадянському суспільстві, Берлін (Німеччина) / Пермь (Росія) (2009).

Досвід роботи:

- з 2014 — "Студії живої історії", координатор програми ГО «Інша Освіта»;
- з 2015 — "Звичка думати", координатор програми ГО «Інша Освіта»;
- 2013-2014 — Громадська мережа ОПОРА, координатор проекту;
- 2012-2013 — ГО «Екоклуб», Координатор проектів;
- 2009-2011 — Інститут соціальних досліджень. Дослідник.
- з 2009 року — тренер-фасилітатор в ГО "Інша Освіта".

Мова: українська — рідна, добре; російська — рідна, добре; англійська — високий, добре; польська — розмовна.

Переходько Ярослав Миколайович

Запропонована позиція: загальна координація фестивалю, робота з волонтерами.

Дата народження: 12.11.1995.

Контакти: perekhocko@insha-osvita.org; +380676706956.

Освіта:

- Київський національний університет імені Тараса Шевченка, магістр, спеціальність: історія та археологія (2018);
- Колегія Теодора Хойса — освітня програма для тренерів у громадянському суспільстві, Берлін (2017-2018).

Досвід роботи:

- з 2018 — "Студії живої історії", координатор програми ГО «Інша Освіта»;
- з 2017 — тренер-фасилітатор ГО "Інша освіта";
- 2017-2018 — вчитель історії та правознавства, учасник програми "Навчай для України" (Першотравневий НВК, Одеська обл. 2017-2018);
- 2016-2017 — стажист-дослідник Democracy Study Center at GPUS.

Мова: українська — рідна, добре; російська — рідна, добре; англійська — високий, добре.

Татешвілі Реваз Олегович

Запропонована позиція: розробка та дизайн 2-денної програми "Історія для дітей"

Дата народження: 01.04.1990.

Контакти: tateishvil@insha-osvita.org.

Освіта:

- 2017-2018 — Львівська бізнес школа, ділове адміністрування (без захисту диплому);
- 2013 — Міжнародний Університет Бірхема, проектний менеджмент, аспірантура;
- 2011-2012 — Університет Торонто, дослідження поведінки, бакалавр;

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання, Обміни, Дебюти», 2019

Татешвілі Реваз Олегович



- 2007-2010 — Донецький національний університет, культурологія, бакалавр. Сертфікати:
- 2015-2016 — Колегія Теодора Хойса (Німеччина);
- 2011-2012 — Українська асоціація «Єднання».

Досвід роботи:

- Квітень 2018 - до сьогодні — засновник та власник соціального підприємства «Гості»;
- Травень 2017 - до сьогодні — співзасновник та проектний менеджер в HUB громадських ініціатив, Краматорськ;
- Лютий 2016 - Листопад 2016 — виконавчий директор в ГО «Інша Освіта»;
- Січень 2016 - Грудень 2016 — співкоординатор Українсько-Російської навчальної програми з критичного мислення «Звичка думати»;
- Січень 2014 - лютий 2016 — менеджер проектів в ГО «Гей-альянс Україна»;
- Грудень 2013 - лютий 2015 — співзасновник та координатор соціального компоненту студії арт-терапії «Байка»;
- з 2014 — організація воркшопів, фасилітація та тренерство в організаціях.

Мова: українська — рідна; російська — друга рідна; англійська — високий рівень з професійної термінологією в сфері права та психології; французька — А2.

Ославська Світлана Юрївна

Запропонована позиція: піарменеджерка

Дата народження: —

Контакти: oslavskasv@gmail.com; [facebook.com/oslavska.svitlana](https://www.facebook.com/oslavska.svitlana); +380688554058.

Освіта:

- 2013 — Національний університет «Києво-Могилянська академія». Спеціальність «Культурологія» (Історія та теорія культури). Магістр.
- 2011 — Харківська державна академія культури. Спеціальність «Культурологія» (Історія та теорія культури. Етнокультурологія). Бакалавр.

Досвід роботи:

- 2016 – 2017 – Медіакоординаторка, авторка текстів, менеджерка соцмереж у ГО «Інша Освіта» (неформальні освітні програми «Студії живої історії», «Звичка думати», UkraineLab, «Майстерня сільських ініціатив», «Сусіди 3.0»);
- 2015 – комунікаційна і PR-менеджерка міжнародного MitOst фестивалю;
- з 2014 — редакторка розділу книжкових рецензій в часописі Критика.
- з 2014 – незалежна журналістка, авторка репортажів на міжнародну тематику з Ірану, Туреччини, Греції, Польщі, країн пострадянського простору, а також на суспільну і культурну тематику – з України. Співпрацюю з українськими онлайн-виданнями Hromadske.ua, Life.pravda.com.ua, TheUkrainians.org, Zaborona.com, Korydor.in.ua, Texty.org.ua, Medialab.online, часописом «Критика», а також із OpenDemocracy.net (Великобританія), Kultura Enter (Польща). Друкувалася в тижневиках «Український тиждень» і «Фокус». Портфоліо: <https://oslavska.contently.com/>;
- 2014 – 2017 Співзасновниця та головна редакторка івано-франківського журналу про місто UFRA (Ufra.com.ua);
- 2014 — комунікаційна менеджерка у видавництві «Клію»;
- 2018 – Співкоординаторка історико-культурного дослідження зниклого міста Червоногород (Тернопільська область, Україна), для проекту «Галатига»;
- 2016 – 2017 – Координаторка міжнародної резиденції для молодих художників «Рефлексії: Позитрон / Ботаніка» (Молдова – Україна);
- 2016 – Координаторка дослідження культурного життя та громадського активізму Луганська для віртуального музею «Luhansk's Arts&Facts», для ГО «СТАН».

Мова: українська — рідна; російська — рідна; англійська — вільно; польська — вільно; німецька — базовий; турецька — базовий.

Овдієнко Анжеліка Юрївна

Запропонована позиція: фінансовий менеджмент, бухгалтер проекту

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обміни. Дебюти», 2019

Голове правління ДЕТЕН О.М.



Дата народження: 21.02.1993.

Контакти: a.kapliuk@insha-osvita.org.

Освіта:

- 2010-2015 — Запорізький національний університет, економічний факультет, отримана спеціальність "бухгалтерський облік і аудит"
- 2015 — Тренінг-семінар "Фінансовий менеджмент в неприбутковому секторі" від аудиторсько-консалтингової групи "компас", м. Київ.
- 2015 — Тренінг від німецької спілки MitOst e.V. "Фінансовий менеджмент", Туніс.

Досвід роботи:

- 2014 - 2019 — ПУ "Українська мережа освіти дорослих та розвитку інновацій" та ГО "Інше Освіта"
Посада — фінансовий координатор в Україні.
Робота з донорами. Написання бюджету, контроль його якісного виконання. Звітність перед донорами. Аналіз фінансових звітів для отримання інформації: про поточне виконання проекту; про необхідність замовляти засоби; для складання бюджету та плану на наступний рік, щоб не було нестачі або надлишку в фінансуванні. Ведення первинної документації.
- 05.2013 - 05.2014 ТОВ «Бердянські ковбаси» м.Донецьк
Посада — бухгалтер
Робота з первинною документацією, підписання договорів з клієнтами, звіти з продажу, прогноз результатів, підписання актів звірок з клієнтами, облік повернень від клієнтів в 1С.
Досягнення — Привела в ідеальний стан 87,5% договорів з клієнтами.
- 01.2013-05.2013 ТОВ «Бердянські ковбаси» м.Донецьк
Посада — оператор комп'ютерного набору.
Робота з первинною документацією, набір заявок по телефону з торговими агентами, юригування накладних, удосконалення маршрутів.
Досягнення — Підключила нового оптового клієнта

Мова: українська — високий рівень; російська — високий рівень; англійська — середній рівень; німецька — початковий рівень.

Чичасова Наталія Ігорівна

Запропонована позиція: розробка і кураторство виставки публічно-історичних проектів "За.живе".

Дата народження: 18.07.1995

Контакти: chichasik@gmail.com; +380661622643

Освіта:

- 2018 — Київський національний університет імені Тараса Шевченка, магістр, спеціалізація Історія мистецтва.
- Освітні курси:
 - 2016 — Кураторський інтенсив від Яніни Пруденко, м. Івано-Франківськ;
 - 2017 — Кураторський інтенсив у Харкові від Муніципальної галереї;
 - 2017 — інтерн в Pinchukartcentre, Київ;
 - 2018 — учасниця програми для культурних менеджерів «Culture for the local development» Інституту Адама Міцкевича, Варшава.

Кураторські проекти:

- 2016 р. — фотопроєкт «Речовий доказ» в рамках програми Студії живої історії від ГО Інша Освіта;
- 2018 р — виставка Місто «без призначення», галерея «Артсвіт», Дніпро;
- 2018 — виставка Місто«без призначення», спеціальний проєкт в медіа-фестивалі «Non-stop media», Харків;
- 2018 — експозиційне рішення до проєкта «Валізи кримських правозахисників» в Кримському домі.

Досвід роботи:

2017 — кореспондентка у газеті ВОНО;

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання, Обміни, Дебати», 2019

Голова правління Девел О.Ш.



2017 – 2018 рр. – медіатор та екскурсовод в Національному культурно-мистецькому та музейному комплексі «Мистецький Арсенал»;

2017 – асистентка кураторок Лізавети Герман, Марії Ланько та Катерини Філюк на Фестивалі молодих художників у Національному культурно-мистецькому та музейному комплексі «Мистецький Арсенал»;

2018 – 2019 – проектна менеджерка в фонді ІЗОЛЯЦІЯ. Платформа для культурних ініціатив.

Мова: українська — рідна; російська — рідна; англійська – B2; польська – A2.

Попов Святослав Ігорович

Запропонована позиція: дизайн та кураторство програми “Лінклаб: відкритий нетворкінг та презентації культурно-історичних проєктів, що працюють з методами публічної історії”.

Дата народження: 15.09.1994

Контакти: popov@insha-osvita.org.

Освіта:

- 2011-2017 — Національний університет “Острозька академія”, культурологія, магістр
- 2011-2017 — Фасилітація. Брав участь у декількох навчальних та стратегічних семінарах з питань неформальної освіти в проєктах «Іншої Освіти» та «Колегії ім. Теодора Гойса»
Отримав знання про різні моделі управління конфліктами, стратегічного управління, міжкультурної комунікації та побудови спільноти.

Досвід роботи:

- 2016-2018 — голова правління “Urban space 500”. Він працював в управлінській команді для координації кампанії зі збору коштів для проєкту «Urban space 500» (соціальне підприємство з 500 соціальними інвесторами, 80% прибутку якого будуть реінвестовані для розвитку Києва), що включало організацію та фасилітацію рекламної кампанії, особистих контактів з потенційними інвесторами, радіо- та телевізійними виступами, координацією соціальних медіа та розробкою проєктних правових та планових документів.
Основними експертними навичками є:
— Публічне спілкування;
— ефективне та цілісне управління командою;
— спілкування з партнерами;
— управління ризиками та конфліктами; і
— Управління правовими питаннями проєкту (моделі соціального підприємства).
- Грудень 2017 - червень 2018 — член правління ГО “Інша Освіта”
 - Свят був членом Правління та виконував обов’язки регіонального представника ГО «Інша Освіта» у Києві.
 - Він був у керівній команді відкриття осередку ГО в Білорусі, що було прикладом для розробки ще двох осередків ГО в Краматорську та Івано-Франківську.
- 2015-2018 координатор проєкту “Звичка думати”
 - Свят брав активну участь у стадії розробки концепції та координував виконання завдань програми неформальної освіти, яка була зосереджена на критичному мисленні та медіаграмотності в Україні та Російській Федерації.
 - Логістичні рішення та спілкування з учасниками.
 - На основі результатів програми, допоміг концептуалізувати та просувати нову галузь критичного мислення в Колегії ім. Теодора Гойса, Берлін, Німеччина.
 - Написання грантів, управління процесом впровадження, звітування про результати.

Мова: українська — рідна, добре; російська — рідна, добре; англійська — високий рівень, добре;

Захаревич Мар'ян Юрійович

Запропонована позиція: дизайн та кураторство 2-денної програми в музеях та архівах міста Києва (партисипативні та інклюзивні екскурсії та квести).

Дата народження: 09.09.1993

Контакти: +380509255157; zakharevych@gmail.com

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обміни. Дебюти», 2019

Голова правління Дієси О.М.



Досвід роботи:

- 2017 - 2019 — проектний менеджер ГО Інша Освіта.
Співорганізатор:
 - 1) "20 years of the national-cultural society of Germans of Ukraine" Wiedergeburt "Carrying out of sociological survey and preparation of the scientific and practical conference in Kyiv, 24-26 September 2010;
 - 2) "The organization and monitoring of inter-ethnic relations and ethnic measuring distances in multi-ethnic regions" (of 06.03.2011);
 - 3) Preparing and conducting a series of regional workshops and round tables devoted to "70 th Anniversary of deportation of Germans of Ukraine" (September-October 2012);
 - 4) "The Bells of History" (70 years of Labour Army)"- write "live history"- conducting narrative interviews with former trudarmeysy (labour workers) (January-February 2013).

Мова: українська - рідна, російська - рідна, англійська - B1, німецька - A2.

Мигаль Анна Валеріївна

Запропонована позиція: дизайн та кураторство 2-денної програми практичних майстеркласів "Як працювати з минулим кожній і кожному".

Дата народження: 12.11.1986.

Контакти: mygal@insha-osvita.org.

Освіта:

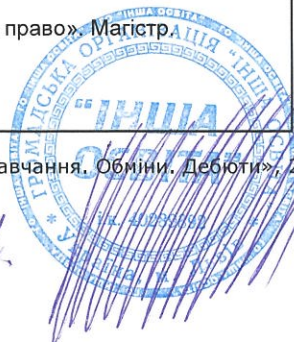
- Жовтень 2018 - Тренінг для менторів програми "Школа 3.0" Центру інноваційної освіти "Про.Світ"
- Червень 2018 - Тренінг для тренерів "Advanced facilitation" в рамках підвищення кваліфікації міжнародного тренерського пулу Колегії ім. Теодора Гойса.
- з лютого 2018 - Курс "Процесуальна психологія" Українського Інституту Процесуальної Психології та Розвитку.
- Листопад 2017 - Тренінг для тренерів "Фасилітація стратегічних зустрічей", Тренерська група "АРТА", Петербург, Росія.
- Червень 2016 - Тренінг для тренерів "Конфліктний менеджмент та медіація. Діалог як метод", Одеса, Україна. Колегія ім. Теодора Гойса.
- Грудень 2015 - Тренінг для тренерів тренерської групи "Інша Освіта" "Робота з методикою Форум-театр", Хата-Майстерня, Україна.
- Березень 2015 - Тренінг для тренерів "Пам'ять і локальна історія: інструменти та огляд підходів", Хата-Майстерня, Україна. Тренерська група "Інша Освіта".
- Грудень 2014 - Тренінг для тренерів "Проектна робота, як метод в неформальній демократичній громадянській освіті: Альтернативи / Нові підходи / Свіжі методи", м. Берлін. В рамках програми підвищення кваліфікації для тренерів Міжнародного пулу Колегії Теодора Гойса.
- Червень 2014 - Тренінг для менторів програми "Майстерня громадської активності" з підвищення кваліфікації, Мінськ.
- Листопад 2013 - Тематичні тренінги "Механізми демократії та участь в політичних процесах: адвокації та моніторинг", "ЗМІ та нові медіа як інструмент активізації громадян", м. Черкаси. Організатор: КМО "Молода Черкащина"
- Жовтень 2013 - Проект для молодіжних працівників в рамках Youth in Action Programme "RAUMformation – Methods of intercultural work in urban space", Лейпциг, Німеччина.
- Червень 2013 - Тренінг для тренерів "Підготовка до фасилітації тренінгів з етичного лідерства", Крим. Міжнародна громадська організація "Основи Свободи"
- February 2013 - "Діалог без слів: методи невербальної комунікації" в рамках Youth in Action Programme, Ланцкорона, Польща.
- Грудень 2012 -- Тренінг для фасилітаторів "Громадянська освіта 2.0 - теми та інструменти в умовах епохи соціальних медіа", м. Штутгарт, Німеччина
- Червень 2012 - Базовий семінар для фасилітаторів (тренерів) Колегії ім. Теодора Гойса, Стамбул, Туреччина
- Лютий 2011 - Семінар з підвищення кваліфікації для менторів. Навички менторінгу та консультування проектів в Колегії ім. Теодора Гойса, Берлін, Німеччина.
- 2010р - Річна освітня програма для тренерів Колегії ім. Теодора Гойса
- Кваліфікований тренер з проведення семінарів різного формату в сфері громадянської неформальної освіти в рамках міжнародних та регіональних програм Колегії імені Теодора Гойса та Спілки MitOst e.V.. Сертифікат.
- 2004–2009 рр. Київський національний економічний університет
- ім. Вадима Гетьмана. Юридичний факультет; спеціальність: «Міжнародне економічне право». Магістр

Досвід роботи:

- Грудень 2016 - грудень 2017 - членкиня правління ГО "Інша Освіта"

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обміни. Дебюти», 2019

Голова правління Деден О.М.



- Квітень - липень 2017 р Локальна координаторка Майстерні міста в Черкасах.
- 2014 р. – 2016 р. Координаторка візуальної комунікації та PR освітніх програм ГО "Інша Освіта"
- 2016 р. Засновниця та членкиня громадської організації "Інша Освіта".
 - Жовтень 2014 – грудень 2015 рр. Координаторка з питань логістики Програми обміну культурних менеджерів "Tandem Ukraine", MitOst e.V.
- 2014 р. Засновниця та членкиня команди Освітнього центру в Карпатах "Хати-Майстерні".
- 2011 р. – дотепер Тренерка / фасилітаторка Міжнародної тренерської групи "Інша Освіта" та Міжнародного пулу тренерів Колегії ім. Теодора Гойса. Працювала і продовжую працювати в наступних програмах неформальної освіти молоді та дорослих: Майстерня сільських ініціатив (Україна), VioskaLab (Білорусь), Сусіди 3.0 (Україна-Польща-Білорусь); Студії живої історії (Україна); Форум UkraineLab (Україна); Мастерская Культура Активная (Ульянівськ, Росія); Майстерня громадської активності (Україна-Польща-Білорусь); "От идеи к действию" (Сибір, Російська Федерація); "Гражданская активность каждый день", (Перм, Російська Федерація); "Joint Civic Education", (Кавказ та Туреччина); EcoLab (Вірменія). Також співпрацювала в освітніх проектах з Британською Радою України, Фондом Гайнріха Бьолля, Громадською Організацією "Смарт Освіта", Центром інноваційної освіти "Про.Світ", Організацією 350.org.
- Січень 2010 р. – Липень 2011 р. Асистентка проектного менеджера в ГО "Гараж Генг м.Київ.

Мова: українська - рідна; російська - друга рідна; англійська - високий рівень; німецька - середній рівень.

Дятел Ольга Миколаївна

Запропонована позиція: дизайн та кураторство 2-денної програми сучасного документального театру.

Дата народження: 30.08.1989.

Контакти: diatel@insha-osvita.org.

Освіта:

- Листопад 2010 - Листопад 2011 - однорічна освітня програма Колегіуму ім. Теодора Гойса, MitOst e.V. www.theodor-heuss-kolleg.de. Кваліфікація: тренерка та фасилітаторка. Предмет/навички: Міжнародний сертифікат про тренерську освіту: неформальна освіта, освіта для дорослих, коучінг та менторинг, групова динаміка, міжкультурні навички, командна робота
- Вересень 2006 - Липень 2010 - Кримський Агротехнологічний Університет. Спеціальність: фінансовий менеджмент, банківська справа. Кваліфікація: Магістр Фінансів.

Досвід роботи:

- Грудень 2015 – Грудень 2017.

Координаторка програми "UkraineLab".

Вид діяльності: Міждисциплінарна та крос-секторальна мережа агентів_ок змін, які втілюють інноваційні рішення для громадянського суспільства та культури в Україні. Внутрішня та зовнішня комунікація, дизайн форумів, розвиток мережі, стратегічний розвиток, розвиток мережі партнерів.

Організація: NGO "Insha Osvita"

www.insha-osvita.org, www.facebook.com/inshaosvita

Фактична адреса Організації: 01001 м. Київ, вул. Бориса Грінченка 9, офіс 41, тел. +380504879787

Сектор/Сфера: Міждисциплінарні партнерства

- Березень 2014 – Січень 2018

Співзасновниця та менеджерська команда

Вид діяльності: Стратегічний розвиток, внутрішня та зовнішня комунікація, координація ремонтних робіт, розробка системи роботи з клієнтами

Організація: Хата-Майстерня

<https://www.facebook.com/KhataMaysternya/>, <http://khatamaysternya.com/>

Сектор/Сфера: Соціальне підприємництво, Холістичне навчання, Простір для світніх подій

- Грудень 2014 – Серпень 2016

Координаторка освітньої програми "Студії живої історії"

Вид діяльності: Розвиток програми, розвиток стратегії, робота з партнерами, робота з випускниками, дизайн програми

Організація: ГО "Інша Освіта"

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обміни. Дебют», 2019

Голова правління Діана О.Ш.



www.insha-osvita.org, www.facebook.com/inshaosvita

Сектор/Сфера: Неформальна історична освіта, Проектний менеджмент
Фактична адреса Організації: 01001 м. Київ, вул. Бориса Грінченка 9, офіс 41, тел. +380504879787

- Вересень 2011 – Грудень 2013

Співкоординаторка освітньої програми "Майстерня громадської активності"

Вид діяльності: Логістичний менеджмент, фандрейзинг та робота з випускниками

Організація: ГО "Українська мережа освіти дорослих та розвитку інновацій"
www.maysternya.org

Сектор/Сфера: Неформальна громадянська освіта, Проектний менеджмент

- Січень 2016 - зараз

Співзасновниця. Менеджерка культурних подій

Вид діяльності: Створення програми подій, перемовини з артистами та партнерами.

Організація: Агенція освітніх та культурних подій "ІНШІ"
<https://www.facebook.com/inshi.in.ua/>

Сектор/Сфера: Івент агенція, Культура та Освіта

- Листопад 2016 – зараз

Менеджерська команда Urban Space 500

Вид діяльності: Зовнішня та внутрішня комунікація, фасилітація спільноти, робота з партнерами

Організація: ГО "ПРОСТІР 500"
<https://www.facebook.com/urbanspace500/>

Сектор/Сфера: Соціальні інновації, Соціальне підприємництво, Ресторан
Адреса організації: вул. Бориса Грінченка, буд. 9, пов. 1, м. Київ, 01034

- Лютий 2016 – зараз

Співзасновниця та Голова Правління

Вид діяльності: Стратегічний розвиток організації, PR стратегія, Розвиток організаційної структури

ГО "Інша Освіта"

www.insha-osvita.org, www.facebook.com/inshaosvita

Фактична адреса Організації: 01001 м. Київ, вул. Бориса Грінченка 9, офіс 41, тел. +380504879787

Мова: українська - рідна, добре; російська - рідна, добре; англійська - розмовна, добре; французька - читання, початковий рівень; польська - читання та писання, початковий рівень.

Кулевчук Василь Михайлович

Запропонована позиція: дизайн та кураторство 2-денної програми міських екскурсій та квестів в різних точках міста.

Дата народження: -

Контакти: kulevchuk@gmail.com.

Освіта:

- магістерська програма УКУ "Управління неприбутковими організаціями" (2019);
- Колегія Теодора Хойса - освітня програма для тренерів у громадянському суспільстві, Берлін (2017-2018).

Досвід роботи:

- Співкоординатор "Фестивалю живої історії", 2017 року;
- Координатор освітньої програми "Студії живої історії" 2016-2017 року;
- Координатор проекту "Зникле місто Червоногород" 2018 року;
- Ментор інтелектуального розвитку в УАЛ 2018-2019 рр.

Мова: українська - рідна; російська - високий; англійська - високий.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обміни. Дебюти», 2019

Голова правління Реден О.Ш.



Гуєвська Валерія Володимирівна

Запропонована позиція: архітектока виставки "За.живе"..

Дата народження: -

Контакти: +38 050 600 14 54; lera.guevskaya@gmail.com.

Освіта:

- Національна Академія Образотворчого Мистецтва та Архітектури, факультет архітектури, магістр, спеціальність: архітектор-художник (2005-2011).

Досвід роботи:

- асистентка художника кіно, серіал «Сьоме небо», (2005);
- архітекторка, «ТЕКТОН», м. Київ, (2007-2008);
- брала участь у розробці та створенні зимового оформлення телеканалу 1+1, (2008-2009);
- брала участь у розробці та створенні декорацій та усієї поліграфічної продукції на телевізійному шоу «Народна зірка (3 сезон)», (2010);
- бродкаст-дизайнерка, телеканал 1+1, (2011-2014);
- графічна дизайнерка, British Council Ukraine, (2014-2015);
- арт-директорка, фестиваль кіно та урбаністики «86» та «86prokat», (2014-2017);
- фріланс (2015-2017);
- арт-директорка, Мистецький Арсенал (2017-):
 - Олександр Гнилицький. Реальність ілюзії | 23.02–06.03.17
 - In Progress. Дрес-код України доби незалежності | 15.06–06.08.17
 - Чисте мистецтво | 13.04-09.05.17
 - Фестиваль молодих українських художників | 28.09–29.10.17
 - Бойчукізм. Проект «великого» стилю | 07.12.17-28.01.18
 - Флешбек. Українське медіа-мистецтво 90-х | 01.03–06.05.18
 - Кирил Проценко. Палкий | 21.06–29.07.18
 - Швидкорозчинний час | 12.07–12.08.18
 - Курбас. Нові світи | 17.10–02.12.18
 - Революційуймо | 21.11.18–21.01.19
 - Дивовижні історії Криму | 26.02–05.05.19

Програми: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe Indesign, C4D, Adobe After Effects, Sketch up.

Мова: українська, російська, англійська.

Пирогова Дарина Іванівна

Запропонована позиція: розробка та дизайн 2-денної програми сучасної української документалістики.

Дата народження: 14.04.1988.

Контакти: daryna.pyrogoва@gmail.com

Освіта:

- Магістерська програма «Критичні міські дослідження», Європейський гуманітарний університет, Вільнюс, Литва (жовтень 2018 - досі);
- Магістр соціології, факультет соціальних наук та соціальних технологій, Національний університет «Києво-Могилянська академія» (вересень 2009 - червень 2011 року);
- Освітня програма для тренерів, яку проводить Теодор-Гусс-Коллег, Берлін, Німеччина (з лютого 2019 р.).

Досвід роботи:

- Молодший наставник у навчальній програмі Комплексне просторове планування для об'єднаних громадян, Школа урбаністики CANactions (з листопада 2018);
- "Living Monuments: Commemorative Spaces Between Removal and Re-invention" - навчальна програма яка через художню взаємодію з меморіальними просторами Німеччини та України прагне підвищити розуміння політики пам'яті та сприяти активному формуванню публічних просторів та створенню інклюзивних міст (Серпень - вересень 2018 року);
- Аналітик, керівник проекту, аналітичний центр CEDOS (з 2017);
- Київський міжнародний інститут соціології. Керівник відділу якісних досліджень (з 2017 року, раніше - керівник проекту);
- Старший викладач кафедри соціології Національного університету «Києво-Могилянська академія» (2013-2015);

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання, Обміни, Дебюти», 2019

Голова правління Дарина І.М.



- Координатор волонтерів, член журі, Міжнародний фестиваль документального кіно про права людини Docudays UA (2012-2014);
- Київська асоціація велосипедистів: член Ради (з листопада 2014 року), волонтер (червень 2014 року).

Мова: українська, російська, англійська.

Фурса Каріна Вікторівна

Запропонована позиція: дизайн та кураторство 2-денної програми "Живі історії в медіа та літературі" (журналістські репортажі та література про живу історію).

Дата народження:

Контакти: kariankars@gmail.com.

Освіта:

- Школа журналістики УКУ (2016 рік);
- Колегія Теодора Хойса - освітня програма для тренерів у громадянському суспільстві, Берлін (2016-2017).

Досвід роботи:

- координаторка освітньої програми "Студії живої історії" 2016-2017 року;
- Тренерка-фасилітаторка ГО "Інша освіта" (з 2016 року);
- прес-центр «20 Форуму видавців»;
- прес-центр Львівського Євромайдану;
- міжнародний Студентський Медіасимпозіум'2014 "TRANSMEDIA: Transformation, Transition, Transgression".

Мова: українська - рідна; російська - рідна; англійська - високий.

Скляр Тетяна Павлівна

Запропонована позиція: адміністративний та фінансовий менеджмент.

Дата народження: -

Контакти: skliar@insha-osvita.org

Освіта:

- Макіївський економіко-гуманітарний інститут. Факультет права та психології, Спеціальність «Психологія» (2006-2009);
- Одеса, Україна. Тренінг для тренерів "Конфлікт-менеджмент та медіація. Діалог як метод" (2016);
- Івано-Франківськ, Тренінг для тренерів "Форум театр". Театр для діалогу (2015);
- Львів, Тренінг для тренерів: "Багатомовні семінари та мовна анімація" (2014);
- Плімут, Англія. Навчальний курс «Саморозвиток і підприємництво як способи ліквідації безробіття серед молоді» (Youth in action) (2013);
- Берлін, тренерська зустріч «Робота в білінгвальних групах». (Колегія ім. Теодора Гойса фонду ім. Роберта Боша та об'єднання MitOst) (2012);
- Колегія Теодора Хойса - освітня програма для тренерів у громадянському суспільстві, Берлін (2016-2017).

Досвід роботи:

- 2009–2017 - тренерка, фасилітаторка у сфері неформальної громадської освіти дорослих в тренерській групі «Інша Освіта».
- 2016 – 2017 - координаторка освітнього сезону «Як навчаються люди».
- 2016 –2017 - співголовуюча Наглядової Ради в ГО «Інша Освіта».
- 3 2017 року – співзасновниця, івент-дизайнерка в Агенція освітніх івентів "Інші".
- 3 2017 року — координаторка програми неформальної громадської освіти "Франківська майстерня".

Мова: українська - рідна; російська - рідна; англійська - високий.

2. Програма «Фестивалю живих історій»:

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обміни. Дебюти» 2019

Голова проєкту Діана О.М.



День 1, субота 28 вересня:

11-00 Паралельна програма екскурсії та квести в міському просторі (попередньо):

Локація 1: Київський конструктивізм, шедеври модернізму.

Локація 2: Бабин Яр.

Локація 3: Друга світова війна і Хрещатик.

Локація 4: Стіна Пам'яті і Крематорій.

Локація 5: Київське метро - монументальне мистецтво.

Локація 6: ВДНГ (велоекскурсія).

Локація 7: Живі історії Майдану.

Паралельна програма "Як працювати з історією" разом з інституціями-партнерами (попередньо):

1. Архіви (попередній план: Музей-архів преси, Центральний Галузевий Арх в СБУ, Центральний державний кінофотофоноархів України ім. Г. С. Пшеничного, Центральний державний архів вищих органів влади та управління України).

2. Музеї (попередній план: Львівський Музей "Топографія терору", Національний музей «Меморіал жертв Голодомору», Національний військово-історичний музей України, Кмитівський музей образотворчого мистецтва імені Й. Д. Буханчука, Пархомівський історико-художній музей Національний музей імені Тарас Шевченка, Центральний Історичний музей, Музей історії Києва, Музей історії України у Другій Світовій Війні, Літературно-меморіальний музей-квартира П. Г. Тичини, Музей історії євреїв Буковини м. Чернівці, "Музей відкрито на ремонт").

3. Галерейні та виставкові простори та центри (попередній план: мистецька резиденція "Карбон", IZONE, PinchukArtCentre, Я галерея, Б52, Naked Room, Мистецький Арсенал, Ostriv Lab)

4. Бібліотеки (попередній план): Центральна бібліотека ім. Вернадського, Наукова бібліотека імені Михайла Максимовича Публічна бібліотека ім. Лесі Українки, Бібліотека ім. Адама Міцкевича, Бібліотека імені В. Маяковського, Державна наукова архітектурно-будівельна бібліотека ім. В.Г. Заболотного, Національна парламентська бібліотека України, Державна бібліотека України для юнацтва).

12-30 Паралельна програма екскурсії та квести в міському просторі (попередньо):

Локація 1: Київський конструктивізм, шедеври модернізму.

Локація 2: Бабин Яр.

Локація 3: Друга світова війна і Хрещатик.

Локація 4: Стіна Пам'яті і Крематорій.

Локація 5: Київське метро - монументальне мистецтво.

Локація 6: ВДНГ (велоекскурсія).

Локація 7: Живі історії Майдану.

Паралельна програма "Як працювати з історією" разом з інституціями-партнерами (попередньо):

1. Архіви (попередній план: Музей-архів преси, Центральний Галузевий Арх в СБУ, Центральний державний кінофотофоноархів України ім. Г. С. Пшеничного, Центральний державний архів вищих органів влади та управління України).

2. Музеї (попередній план: Львівський Музей "Топографія терору", Національний музей «Меморіал жертв Голодомору», Національний військово-історичний музей України, Кмитівський музей образотворчого мистецтва імені Й. Д. Буханчука, Пархомівський історико-художній музей Національний музей імені Тарас Шевченка, Центральний Історичний музей, Музей історії Києва, Музей історії України у Другій Світовій Війні, Літературно-меморіальний музей-квартира П. Г. Тичини, Музей історії євреїв Буковини м. Чернівці, "Музей відкрито на ремонт").

3. Галерейні та виставкові простори та центри (попередній план: мистецька резиденція "Карбон", IZONE, PinchukArtCentre, Я галерея, Б52, Naked Room, Мистецький Арсенал, Ostriv Lab)

4. Бібліотеки (попередній план): Центральна бібліотека ім. Вернадського, Наукова бібліотека імені Михайла Максимовича Публічна бібліотека ім. Лесі Українки, Бібліотека ім. Адама Міцкевича, Бібліотека імені В. Маяковського, Державна наукова архітектурно-будівельна бібліотека ім. В.Г. Заболотного, Національна парламентська бібліотека України, Державна бібліотека України для юнацтва).

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання, Обміни, Дебюти», 2019

Голова правління Дехен О.М.



14-00 Проведення прес-брифінгу. Екскурсія для медіа по локаціям фестивалю.

15-00 Відкриття виставки публічно-історичних проєктів "За.живе".
Фуршет

16-00 Програма:

1. Лінклаб: відкритий нетворкінг і презентація культурно-історичних проєктів, щс працюють з методами публічної історії.
2. "Історія для дітей".
3. "Сучасна українська документалістика".
4. "Практичні майстеркласи про те як працювати з минулим кожній і кожному".
5. "Сучасний документальний театр".
6. "Живі історії в медіа та літературі" (журналістські репортажі, література про живу історію, історія в популярній культурі).

19-00 відкриття RAP/Hip-Hop/Фольктронік вечірки. Джем-сесія від учасників та учасниць фестивалю (Історики, культурні менеджерки, дослідниці, науковці та інші учасники матимуть можливість імпровізувати і створити аудіопродукт, що апелював би до відповідного дослідницького чи проєктного досвіду учасників та учасниць фестивалю).

День 2, неділя 29 вересня:

11-00 Паралельна програма екскурсії та квести в міському просторі (попередньо):

Локація 1: Київський конструктивізм, шедеври модернізму.

Локація 2: Бабин Яр.

Локація 3: Друга світова війна і Хрещатик.

Локація 4: Стіна Пам'яті і Крематорій.

Локація 5: Київське метро - монументальне мистецтво.

Локація 6: ВДНГ (велоекскурсія).

Локація 7: Живі історії Майдану.

Паралельна програма "Як працювати з історією" разом з інституціями-партнерами (попередньо):

1. Архіви (попередній план: Музей-архів преси, Центральний Галузевий Архів СБУ, Центральний державний кінофотофоноархів України ім. Г. С. Пшеничного, Центральний державний архів вищих органів влади та управління України).

2. Музеї (попередній план: Львівський Музей "Топографія терору", Національний музей «Меморіал жертв Голодомору», Національний військово-історичний музей України, Кмитівський музей образотворчого мистецтва імені Й. Д. Буханчука, Пархомівський історико-художній музей Національний музей імені Тарас Шевченка, Центральний Історичний музей, Музей історії Києва, Музей історії України у Другій Світовій Війні, Літературно-меморіальний музей-квартира П. Г. Тичини, Музей історії євреїв Буковини м. Чернівці, "Музей відкрито на ремонт").

3. Галерейні та виставкові простори та центри (попередній план: мистецька резиденція "Карбон", IZONE, PinchukArtCentre, Я галерея, Б52, Naked Room, Мистецький Арсенал, Ostriv Lab)

4. Бібліотеки (попередній план): Центральна бібліотека ім. Вернадського, Наукова бібліотека імені Михайла Максимовича Публічна бібліотека ім. Лесі Українки, Бібліотека ім. Адама Міцкевича, Бібліотека імені В. Маяковського, Державна наукова архітектурно-будівельна бібліотека ім. В.Г. Заболотного, Національна парламентська бібліотека України, Державна бібліотека України для юнацтва).

12-30 Паралельна програма екскурсії та квести в міському просторі (попередньо):

Локація 1: Київський конструктивізм, шедеври модернізму.

Локація 2: Бабин Яр.

Локація 3: Друга світова війна і Хрещатик.

Локація 4: Стіна Пам'яті і Крематорій.

Локація 5: Київське метро - монументальне мистецтво.

Локація 6: ВДНГ (велоекскурсія).

Локація 7: Живі історії Майдану.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання, Обміни, Дебюти», 2019

Голова правління Держи О.Ш.



Паралельна програма "Як працювати з історією" разом з інституціями-партнерами (попередньо):

1. Архіви (попередній план: Музей-архів преси, Центральний Галузевий Архів СБУ, Центральний державний кінофотофоноархів України ім. Г. С. Пшеничного, Центральний державний архів вищих органів влади та управління України).

2. Музеї (попередній план: Львівський Музей "Топографія терору", Національний музей «Меморіал жертв Голодомору», Націснальний військово-історичний музей України, Кмитівський музей образотворчого мистецтва імені Й. Д. Буханчука, Пархомівський історико-художній музей Національний музей імені Тарас Шевченка, Центральний Історичний музей, Музей історії Києва, Музей історії України у Другій Світовій Війні, Літературно-меморіальний музей-квартира П. Г. Тичини, Музей історії євреїв Буковини м. Чернівці, "Музей відкрито на ремонт").

3. Галерейні та виставкові простори та центри (попередній план: мистецька резиденція "Карбон", IZONE, PinchukArtCentre, Я галерея, Б52, Naked Room, Мистецький Арсенал, Ostriv Lab)

4. Бібліотеки (пспередній план): Центральна бібліотека ім. Вернадського, Наукова бібліотека імені Михайла Максимовича Публічна бібліотека ім. Лесі Українки, Бібліотека ім. Адама Міцкевича, Бібліотека імені В. Маяковського, Державна наукова архітектурно-будівельна бібліотека ім. В.Г. Заболотного, Національна парламентська бібліотека України, Державна бібліотека України для юнацтва).

16-00 Програма:

1. Лінкляб: відкритий нетворкінг і презентація культурно-історичних проєктів, що працюють з методами публічної історії.

2. "Історія для дітей".

3. "Сучасна українська документалістика".

4. "Практичні майстеркласи про те як працювати з минулим кожній і кожному".

5. "Сучасний документальний театр".

6. "Живі історії в медіа та літературі" (журналістські репортажі, література про живу історію, історія в популярній культурі).

18-00 Open Space на тему "Інклюзія чи Ілюзія української політики (без)пам'яті".

20-00 Rave-вечірка. Закриття фестивалю.

3. Фестиваль живої історії, 1-2 грудня 2017 року.

Фестиваль живої історії відбувся 1–2 грудня 2017 року в Києві, у просторі "IZONE".

Сторінка фестивалю в мережі Facebook - https://www.facebook.com/events/14457971255*6033/

З детальною програмою фестивалю ви можете ознайомитися тут: <https://goo.gl/yNDePS>

Фестиваль зібрав досвід учасницьких практик публічної історії – роботи із суперзливими темами минулого й історичною спадщиною, що потребує суспільного діалогу та рефлексії.

Одне із завдань фестивалю - стати майданчиком для обміну досвідом, як суспільство може осмислювати та опрацьовувати свою «живу історію», – таку, що не має однозначного трактування і до якої прикута суспільна увага. Це революційні події часів незалежності України, військовий конфлікт на Сході України, окупація Криму, хвиля вимушеного переселення, стихійна та організована «декомунізація» України. Цей досвід «живий» та досі формуються – ми ще не навчилися розповідати ці історії собі, в першу чергу. Разом із тим, ми є свідками того, що навіть травматичні події ХХ століття ще недостатньо осмислені нашим суспільством. Ми ще не навчилися брати відповідальність за минуле та відпускати його.

Фестиваль організувала програма неформальної історичної освіти «Студії живої історії». Програму «Студії живої історії» реалізує ГО «Інша Освіта» в партнерстві зі Спілкою MitOst e.V. та за дружньої фінансової підтримки Міністерства закордонних справ Німеччини та Фонду Роберта Боша в рамках проєкту «Діалог заради змін».

В рамках програми студенти, журналістки, урбаністки, аспіранти, дослідники, дизайнерки, соціологи, громадські активістки втілювали авторські проєкти в галузі публічної історії. Їхні ініціативи стосувалися локальної історії міст і сіл, родинної історії, політичного минулого України, радянської спадщини, історії та сучасності радикальних рухів, освітніх інструментів роботи з історією. Об'єднує їх те, що кожен проєкт мав на меті створювати простір для суспільного діалогу й обговорення складних моментів історії.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання, Обміни, Дебюти», 2019

Толоба провітнице Девел О.Ш.



Фестиваль завершив 2017 рік програми «Студії живої історії». На Фестивалі були показані різні методики роботи з історією на прикладі понад 50 проектів, які втілювали учасники програми протягом трьох років її діяльності. Також свій досвід роботи з контраверсійною історичною спадщиною представляли друзі й партнери програми.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обміни. Дебюти», 2019

Гончарова Анастасія Дмитрівна



Додаток №6 до Договору про надання гранту № 91030 від 15 червня 2019 р



Програма «Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти»

Назва Заявника

ГО "Інша Освіта"

Назва проекту:

Фестиваль живих історій

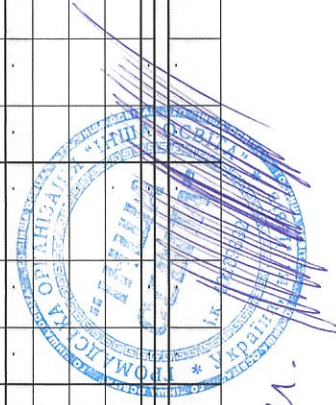
	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
	Український культурний фонд	78%	1047330,64
2	Співфінансування* :	22%	294000
2.1.	Кошти організації-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		294000
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
2.6.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього	100%	1341330,64

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.



Група провінція Дієси О.М.

Розділ: Параграф: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УФО				Витрати за рахунок Спінфінасування				Витрати за рахунок Спінфінасування				Загальна планова сума витрат по коду (№Ф+12+15)	ПРИМІТКИ	
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			13
Стаття:	1	Витрати:	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Параграф:	1	Гонорари та авторські винагороди																
Стаття:	1.1	Гонорари																
Пункт:	а																	
Пункт:	б																	
Пункт:	в																	
Стаття:	2	Відшкодування витрат на матеріали																
Параграф:	2.1	Відшкодування витрат на матеріали																
Стаття:	2.1	Відшкодування витрат на матеріали	місяць															
Пункт:	а	Повно ПБ, поезда	місяць															
Пункт:	б	Повно ПБ, поезда	місяць															
Пункт:	в	Повно ПБ, поезда	місяць															
Стаття:	2.2	Заборони на в'їзд	місяць															
Пункт:	а	Повно ПБ, поезда	місяць															
Пункт:	б	Повно ПБ, поезда	місяць															
Пункт:	в	Повно ПБ, поезда	місяць															
Стаття:	2.3	Заборони на в'їзд	місяць															
Пункт:	а	Повно ПБ, поезда	місяць															
Пункт:	б	Повно ПБ, поезда	місяць															
Пункт:	в	Повно ПБ, поезда	місяць															
Стаття:	3	Відшкодування витрат на матеріали																
Параграф:	3.1	Відшкодування витрат на матеріали	місяць															
Стаття:	3.1	Відшкодування витрат на матеріали	місяць															
Пункт:	а	Соціальні внески з оплати праці	місяць															
Пункт:	б	Соціальні внески з оплати праці	місяць															
Пункт:	в	Соціальні внески з оплати праці	місяць															
Стаття:	4	Витрати на оплату праці																
Параграф:	4.1	Витрати на оплату праці																
Стаття:	4.1	Витрати на оплату праці																
Пункт:	а	Витрати на оплату праці (включаючи надбавки)	шт.															
Пункт:	б	Витрати на оплату праці (включаючи надбавки)	шт.															
Пункт:	в	Витрати на оплату праці (включаючи надбавки)	шт.															
Стаття:	4.2	Витрати на оплату праці (включаючи надбавки)																
Пункт:	а	Витрати на оплату праці (включаючи надбавки)	доба															
Пункт:	б	Витрати на оплату праці (включаючи надбавки)	доба															
Пункт:	в	Витрати на оплату праці (включаючи надбавки)	доба															
Стаття:	4.3	Витрати на оплату праці (включаючи надбавки)																
Пункт:	а	Витрати на оплату праці (включаючи надбавки)	доба															
Пункт:	б	Витрати на оплату праці (включаючи надбавки)	доба															
Пункт:	в	Витрати на оплату праці (включаючи надбавки)	доба															
Стаття:	5	Витрати на оплату праці (включаючи надбавки)																
Параграф:	5.1	Витрати на оплату праці (включаючи надбавки)																
Стаття:	5.1	Витрати на оплату праці (включаючи надбавки)																



Голова управління Дотен О.М.

Інструкції по заповненню Форми Кошториса

18

ПРИМІТКИ

17

16

15

14

13

12

11

10

9

8

7

6

5

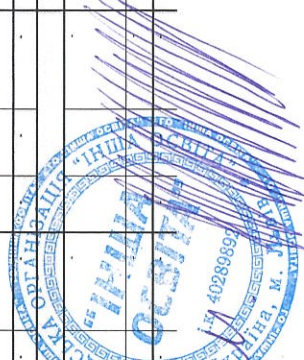
4

3

2

1

Пункт: в	Друк налівоє фестивале	шт.	5 000,00	2,00	10 000,00						Написки персональних налівоє фестивале налівоє фестивале, що друкують на зазначених підліткових матеріалах, що друкують на зазначених підліткових матеріалах, що друкують на зазначених підліткових матеріалах.	10 000,00						
Пункт: г	Друк футбольних організаторів, учасників волюнтерів фестивале	шт.	200,00	250,00	50 000,00						Написки футбольних організаторів, учасників волюнтерів фестивале.	50 000,00						
Пункт: а	Друк листівок	шт.	2 000,00	5,00	10 000,00						Написки листівок.	10 000,00						
Пункт: б	Друк плакатів	шт.	50,00	100,00	5 000,00						Написки плакатів.	5 000,00						
Пункт: в	Друк банера	шт.	3,00	300,00	900,00						Написки банера.	900,00						
Пункт: ж	Друк матеріалів виставки на ПРХ	шт.	25,00	40,00	1 000,00						Написки матеріалів виставки на ПРХ.	1 000,00						
Пункт: з	Друк фото на на календарі номеру 2020	шт.	20,00	20,00	400,00						Написки фото на календарі номеру 2020.	400,00						
Пункт: и	Друк робочих робочих, організаторів, координаторів фестивале	шт.	1 000,00	1,00	1 000,00						Написки робочих, організаторів, координаторів фестивале.	1 000,00						
Пункт: і	Друк на орнамент для виставки "За життя"	шт.	50,00	400,00	20 000,00						Написки орнаменту для виставки "За життя".	20 000,00						
Пункт: я	Інші подорожні послуги	шт.	9 548,00	1 250,00	128 500,00						Інші подорожні послуги.	128 500,00						
Всього по лінійці 10 "Підприємчі послуги"																		
Пункт: а	Фотопортрет події	година	24,00	300,00	7 200,00						Фотопортрет події.	7 200,00						
Пункт: б	Відеофотозвіт	година	18,00	700,00	12 600,00						Відеофотозвіт.	12 600,00						
Пункт: в	Снайпінг в Україні	година	10,00	1 000,00	10 000,00						Снайпінг в Україні.	10 000,00						
Пункт: г	Ціна за розміщення реклами на сторінці сайту "Виставковий центр", "Харківський центр", "Вокзал"	послуга	1,00	34 000,00	34 000,00						Ціна за розміщення реклами на сторінці сайту "Виставковий центр", "Харківський центр", "Вокзал".	34 000,00						
Пункт: а	Реклама в мережі фейсбук	послуга	1,00	16 000,00	16 000,00						Реклама в мережі фейсбук.	16 000,00						
Пункт: б	СММ, SO (SEO) (Послуга з просування події в соціальних мережах)	послуга	1,00	30 000,00	30 000,00						СММ, SO (SEO) (Послуга з просування події в соціальних мережах).	30 000,00						
Пункт: в	Дизайн та розробка візитки фестивале (брендбук)	послуга	1,00	25 000,00	25 000,00						Дизайн та розробка візитки фестивале (брендбук).	25 000,00						
Всього по лінійці 10 "Послуги з просування"			50,00	107 000,00	134 800,00							134 800,00						
Пункт: а	Візитки зі сторінки сайту				50 000,00						Візитки зі сторінки сайту.	50 000,00						
Пункт: б	Візитки з організування сайту				50 000,00						Візитки з організування сайту.	50 000,00						
Всього по лінійці 11 "Створення веб-ресурсу"					50 000,00							50 000,00						



Голове управління Дарен

Daren

До статті кошторису "Підприємчі послуги" включити витрати на просування та організування сайту згідно з розробленими технічними завданнями та іншими документами. Графа "Кількість" не заповнюється. Графа "Вартість за одиницею" не заповнюється. В графі "Звітна сума" вказати суму витрат з грошової коштів підприємства на суму витрат по грошовому кошторису. В графі "Звітна сума" вказати суму витрат з грошової коштів підприємства на суму витрат по грошовому кошторису. В графі "Звітна сума" вказати суму витрат з грошової коштів підприємства на суму витрат по грошовому кошторису.

До статті кошторису "Створення веб-ресурсу" включити витрати з сторінки та організування сайту згідно з розробленими технічними завданнями та іншими документами. Графа "Кількість" не заповнюється. Графа "Вартість за одиницею" не заповнюється. В графі "Звітна сума" вказати суму витрат з грошової коштів підприємства на суму витрат по грошовому кошторису.

До статті кошторису "Створення веб-ресурсу" включити витрати з сторінки та організування сайту згідно з розробленими технічними завданнями та іншими документами. Графа "Кількість" не заповнюється. Графа "Вартість за одиницею" не заповнюється. В графі "Звітна сума" вказати суму витрат з грошової коштів підприємства на суму витрат по грошовому кошторису.

Пункт:	м	Загальна координація фестивалю вилучене з себе фестивалю, комунікації з фондом, комунікації з кураторами напрямки, пошуку підприємств, підготовка списку і фінансової звітності, роботу на території, промоція і присутність фестивалю, роботу з партнерами. З досвіду організації фестивалю вилучене з себе фестивалю, комунікації з мінімумом двох людей, що працюють над фестивалем.	місяця	4,00	15000,00	60000,00	90000,00	110 000,00	Загальна координація фестивалю вилучене з себе фестивалю, комунікації з фондом, комунікації з кураторами напрямки, пошуку підприємств, підготовка списку і фінансової звітності, роботу на території, промоція і присутність фестивалю, роботу з партнерами. З досвіду організації фестивалю вилучене з себе фестивалю, комунікації з мінімумом двох людей, що працюють над фестивалем.
Пункт:	н	Загальна координація фестивалю вилучене з себе фестивалю, комунікації з фондом, комунікації з кураторами напрямки, пошуку підприємств, підготовка списку і фінансової звітності, роботу на території, промоція і присутність фестивалю, роботу з партнерами. З досвіду організації фестивалю вилучене з себе фестивалю, комунікації з мінімумом двох людей, що працюють над фестивалем.	місяця	4,00	15000,00	60000,00	90000,00	110 000,00	Загальна координація фестивалю вилучене з себе фестивалю, комунікації з фондом, комунікації з кураторами напрямки, пошуку підприємств, підготовка списку і фінансової звітності, роботу на території, промоція і присутність фестивалю, роботу з партнерами. З досвіду організації фестивалю вилучене з себе фестивалю, комунікації з мінімумом двох людей, що працюють над фестивалем.
Пункт:	о	Підприємство фестивалю ФОП Олександр Світлана Юрченко, підприємствознавця фестивалю	місяця	2,00	16000,00	30000,00		30 000,00	Підприємство фестивалю ФОП Олександр Світлана Юрченко, підприємствознавця фестивалю
Пункт:	р	Організація майстеркласу під час фестивалю	майстер-клас		900,00	18 000,00		18 000,00	Організація майстеркласу під час фестивалю
Пункт:	р	Підприємство підприємствознавця фестивалю ФОП Гукельська Вікторія Володимирівна	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00		20 000,00	Підприємство підприємствознавця фестивалю ФОП Гукельська Вікторія Володимирівна
Всього по підрозділу 4, "Інші прямі витрати":				25,00	389 300,00	471 200,00	294 000,00	785 200,00	
Всього по розділу II "Витрати":						1 047 330,64	294 000,00	1 341 330,64	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

Торбє виробничє Духєн О.М.

